

# Vanity

MODE & MODI NELLA CALZATURA

MICAM APPUNTAMENTO ANTICIPATO

TENDENZE IN VETRINA

GOLDEN ITALY

GORETTI



KARISIA



Compagnia Accessori



FRANCESCO MONTOLMO  
GERMAN D'ERASMO

RAPPRESENTANZE

erregi scatolificio cartotecnica



GIGLIOLI SPA  
PRODUZIONE DI SEMILAVORATI PER CALZATURIFICI



ai tuoi piedi



MARCO MARSETTI ©

*Luxury shoes*



MARCO MASSETTI<sup>©</sup>







AGG  
ALBERTO GATTI®  
D&V



Distribuito da: CALZATURIFICIO KASTYAN s.r.l.  
Via Enrico Fermi, 3 - 63018 Porto Sant'Elpidio (AP) Telefono e Fax 0734 901988  
e-mail: [info@albertogatti.com](mailto:info@albertogatti.com) [www.albertogatti.com](http://www.albertogatti.com)



# LINO TORRESI

foto: Paparazzi Location/Andrea Salsoverrucci dress atelier Oveos Ovea

www.torresi.it info@reportagesrl.com

Calz. Reportage s.r.l. info tel. 0734 999251





**GIOVANNI GIUSTI**





ROSSI 

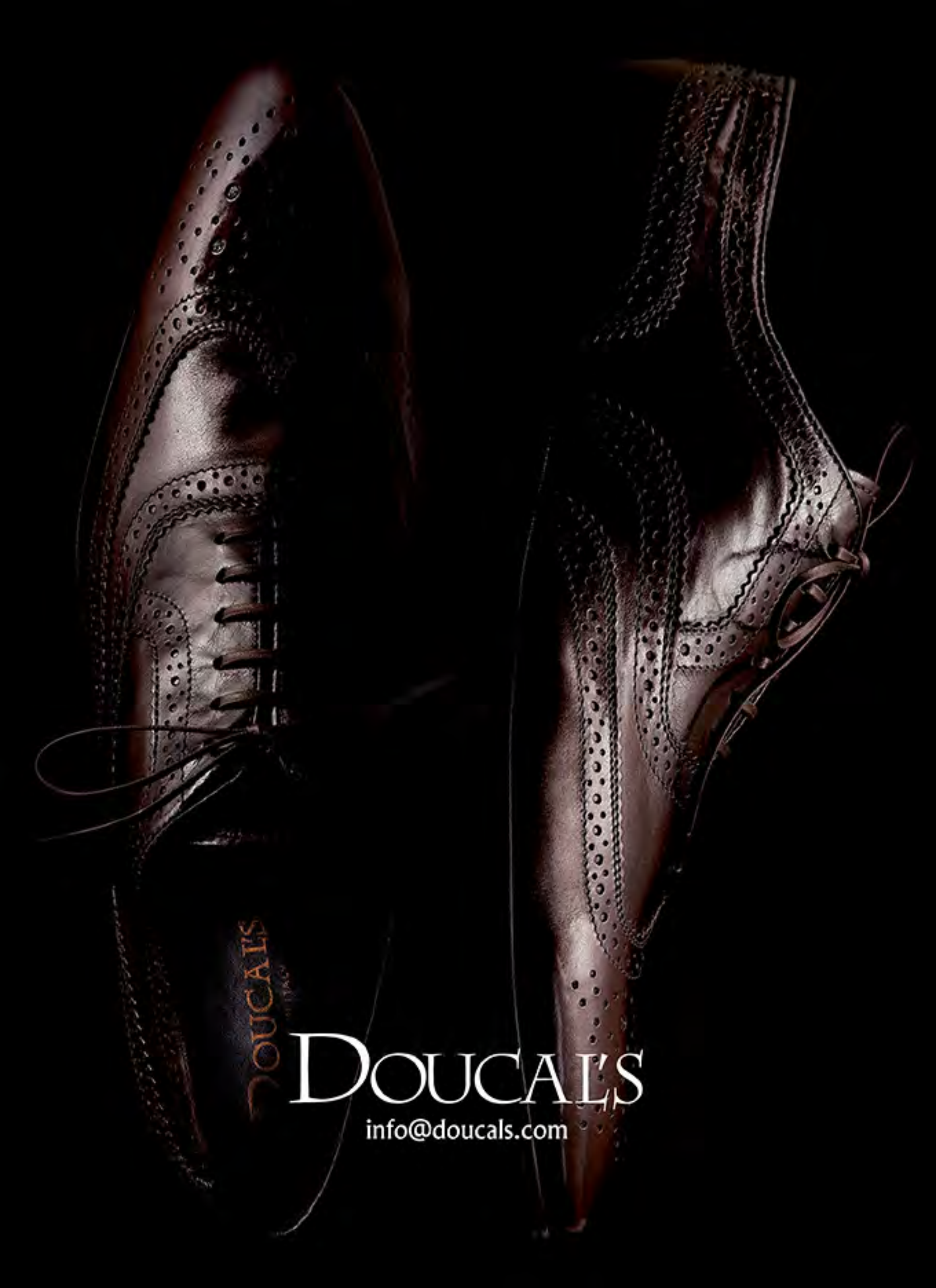




# PODIUM







DOUCAIS  
ESTABLISHED 1852

DOUCAIS

[info@doucals.com](mailto:info@doucals.com)





*studio stilistico*

# GORETTI

*Italian Style in the world*

Studio collezioni calzature e soles

Analisi e ricerca di mercato

Design e sviluppo tendenze moda

Consulenza tecnica

Uno staff giovane e dinamico

allo stesso tempo di provata

esperienza e professionalità

Conoscenza dei maggiori

mercati internazionali

Il partner ideale per tutte

le aziende che vogliono

affacciarsi con successo

verso nuovi mercati



[www.shoedesign.it](http://www.shoedesign.it) [goretti@shoedesign.it](mailto:goretti@shoedesign.it)





Show room interno con 600 campioni calzature Uomo/Donna genere Sport, casual/sport casual/classic fashion young trend continuamente aggiornati

## PROGETTAZIONE

*Moderne tecnologie*

*Know-how all'avanguardia e professionalità consolidata nel tempo al servizio di uno stile innovativo*



*Dove le idee prendono forma*

## RICERCA

Uno studio sempre attento alle esigenze della clientela e alle tendenze del mercato, è la base di una ricerca costante e meticolosa



*studio stilistico*

# GORETTI



studio stilistico  
**GORETTI**

## SUOLE IN 3D

Progettazione  
prototipazione rapida  
suola campione



## DESIGN

Linee esclusive e funzionali,  
colori moda e proposte innovative  
danno forma alle idee





*studio stilistico*

[www.shoedesign.it](http://www.shoedesign.it)

[goretti@shoedesign.it](mailto:goretti@shoedesign.it)

# GORETTI

*Italian Style in the world*



*Dove le idee prendono forma*





## rappresentanze pellami



CONCERIA  
REPTILIS srl



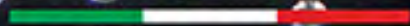
## divisione accessori

anteo srl  
anteo@anteosrl.com





AM





# *Andrea Moretti*

Applicazione Accessori su Calzature, Abbigliamento e Pelletterie

Via Sicilia, 87 Porto Sant'Elpidio (FM)  
info line: 0734.997040 Fax 0734.830128

Luigino  
Creazioni MODA  
DESIGNER

Luigino Creazioni MODA DESIGNER

Luigino Creazioni MODA  
DESIGNER

Via Milano, 24 - 63015 Monte Urano (AP) Tel. e Fax 0734 841337



# Editoriale

PERIODICO  
D'INFORMAZIONE  
ANNO VI- N°11 2008  
Aut.Trib. Fermo n°8/2003

EDITORE

Paparini  
www.paparinieditore.it  
info@paparinieditore.it

DIRETTORE RESPONSABILE

Stefania Ceteroni  
redazione@vanitynews.it

HANNO COLLABORATO

Jaqueline Paparini  
Jennifer Narciso  
Monica Vecchi

SI RINGRAZIANO

Alta moda Roma  
ANCI

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Studio Paparini

FOTOGRAFO VANITY

Francesco Paparini

ARCHIVIO

FOTOGRAFICO  
Vanity

*Comunicare la moda.*

**C**omunicare i valori che danno origine ad un marchio. Comunicare le esperienze che si mettono in campo per realizzare un prodotto di qualità. Il settore della moda è uno dei settori che maggiormente puntano sulla comunicazione. Comunicazione visiva, di immediato impatto grazie a modelle e modelli mozzafiato. Ma anche grazie ad immagini che siano esse su uno schermo televisivo o su un muro di una città – studiate in ogni minimo dettaglio, forme e colori messi insieme come in una vera composizione artistica. Comunicazione che va oltre il modello classico di pubblicità. Perché sempre più spesso i grossi marchi della moda scelgono registi importanti per i loro spot televisivi o fotografi di grido per gli scatti che firmano le campagne delle nuove linee di prodotti. Nulla viene lasciato al caso. Nemmeno l'Anici ha voluto essere da meno nel promuovere il Made in Italy con la nuova campagna che mira a supportare la produzione calzaturiera italiana nel mondo. Si è scelto l'oro come elemento di fondo della nuova campagna. Un metallo prezioso che ben rende l'idea della qualità dei prodotti che si intendono pubblicizzare, e che, a ben guardare, rende anche l'idea di quale possa essere il prezzo di prodotti di alta qualità... Prodotti che costano...a peso d'oro! Anche questo è Made in Italy.

Francesco Paparini

e-mail: info@paparinieditore.it



Location: Ambiente ph Pagarini

**em** COMPANY

Accessori per calzature e pelletterie

[www.emcompany.net](http://www.emcompany.net) [info@emcompany.it](mailto:info@emcompany.it) Monte San Giusto (MC) Tel. 0733 539723



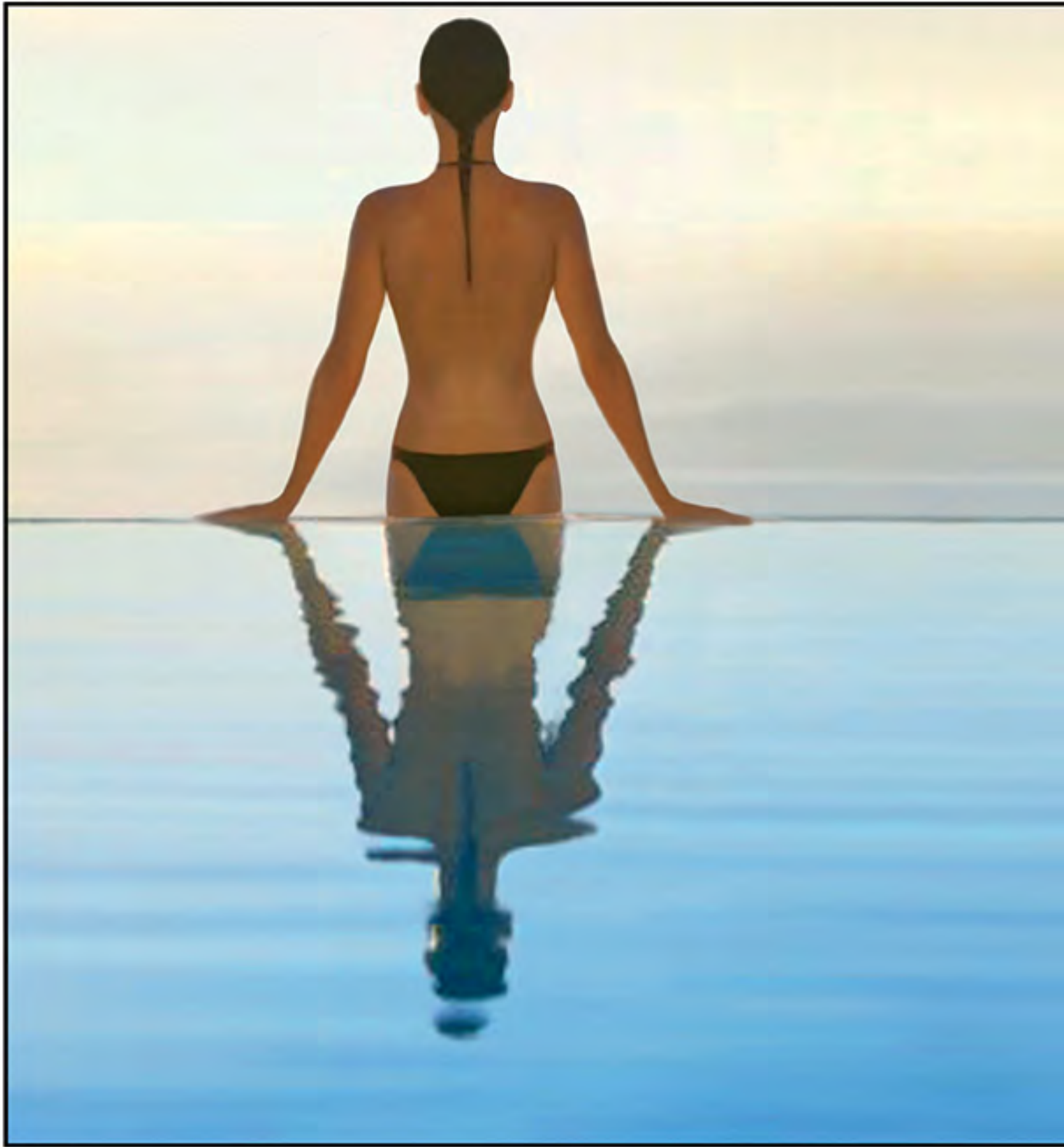




**LINEA PELLE: PAD. 25 STAND A53 - B56**







 *Compagnia Accessori*



Via della Repubblica, 25 - 63020 MASSA FERRANA (AP) - Tel. 0734 760443 Fax 0734 760988 - [compagniaaccessori@migamma.it](mailto:compagniaaccessori@migamma.it)

*Accessori artigianali per calzature e abbigliamento*



# ACCESSORIAMOCI







# *Tartabini & Nasini* s.n.c

*www.tartabinienasini.it*





# MICAM SHOE EVENT



appuntamento

**A N T I C I P A T O**

MICAM ShoEvent, il più prestigioso salone espositivo dedicato alla calzatura di medio-alto e alto livello, metterà in mostra dal 26 al 29 febbraio 2008, nella sede di Fiera Milano Rho, le nuove collezioni per la stagione autunno/inverno 2008/2009.

Per la sua prima edizione del 2008 l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani ANCI, che organizza il salone milanese, ha scelto di privilegiare i giorni feriali rispetto al week-end posizionando la manifestazione nell'ambito del calendario nelle giornate che vanno da martedì - 26 febbraio - a venerdì - 29 febbraio. Nelle ultime edizioni, infatti, gli operatori del settore hanno mostrato di preferire le giornate infrasettimanali per visitare l'esposizione di MICAM. Il nuovo posizionamento è quindi pensato per facilitare tutti i visitatori e, in particolare, gli operatori internazionali, la cui affluenza è in continua crescita. A marzo 2007 i visitatori sono stati infatti 42.879, con un incremento del 2,9% rispetto all'analoga edizione del 2006; nella stessa edizione i

visitatori provenienti dall'estero sono cresciuti del 7,7%.

Anche per questa edizione, come per le precedenti, MICAM presenta significativi dati sul fronte espositori. I metri quadrati netti a disposizione delle aziende sono 74.301; mentre gli espositori sono 1.665, di cui 1.139 italiani e 526 stranieri.

Le importanti conferme avute dalle aziende espositrici dipingono il quadro di una manifestazione in grande salute e in crescita, anche se la scelta degli stessi organizzatori è quella di non espanderne ulteriormente le dimensioni.

Esiste infatti una lunga lista di attesa di espositori che desiderano partecipare a MICAM e le potenzialità di sviluppo sono significative, ma gli organi direttivi di ANCI hanno scelto di mantenere una stabilità degli spazi e degli espositori, per rendere più fruibile il salone da parte dei numerosi visitatori.







D'angelo Daniela

MONTAGGIO ACCESSORI  
ORLATURA TOMAIE  
STAMPAGGIO A CALDO  
CAMBRATURA  
BUCATURA TOMAIE

D'ANGELO DANIELA - VIA ROMA, 271 - MONTECOSARO SCALO  
TEL/FAX 0733 866799 - E-MAIL: [lauracrcoli@libero.it](mailto:lauracrcoli@libero.it)



Lavorazione laser

**TORRES**

foto Pappanni



TORRES SRI Via M. Torre 20/C - 62015 Monte San Giusto (MC)



# Passion

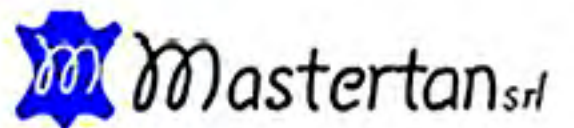


Tel. e Fax 0733 539050 - [torressrl@libero.it](mailto:torressrl@libero.it)





GRUPPO CONCIARIO VALLE AGNO







SUOLIFICIO  
**ANDRENACCI**

Via dell'Industria, 38 - FERMO (AP) - Tel. 0734 642503





# Riflettori puntati sul *made in italy*

*Per la delizia dei più curiosi,  
per il piacere di chi lo indossa*



1



2



3



4



5



6

- 1 - Alberto Gatti
- 2 - Reportage
- 3 - Blasi Italia
- 4 - Gianros
- 5 - Passion
- 6 - Giovanni Giusti





- 1 - Maurizi Gabriele Styling
- 2 - C.M.G. di Campanari Gianfranco
- 3 - 4 - Karma of Charme
- 5 - Gianros
- 6 - Thoma's





1



2



3



4



6



5



- 1 - 2 - Blasi Italia
- 3 - Karma of Change
- 4 - Gianros
- 5 - Passion
- 6 - 7 - Alberto Gatti

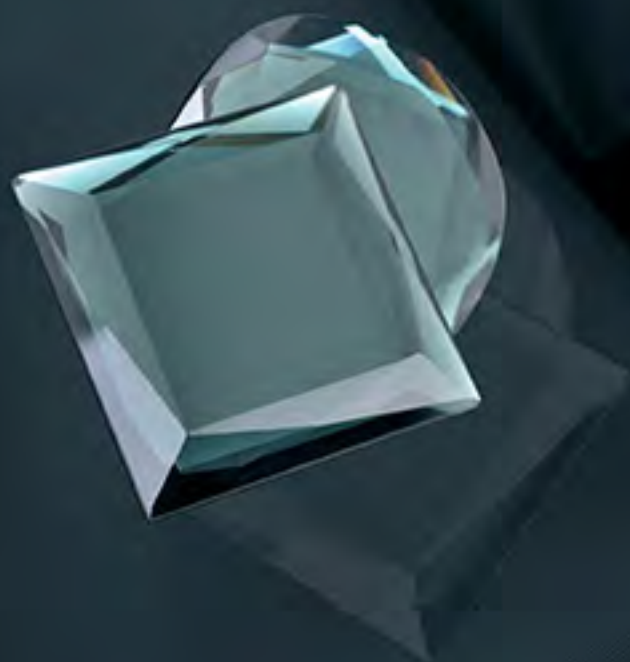




ARTICOLI E ACCESSORI PER CALZATURE

**GUMA.COM**





GUMA.COM snc

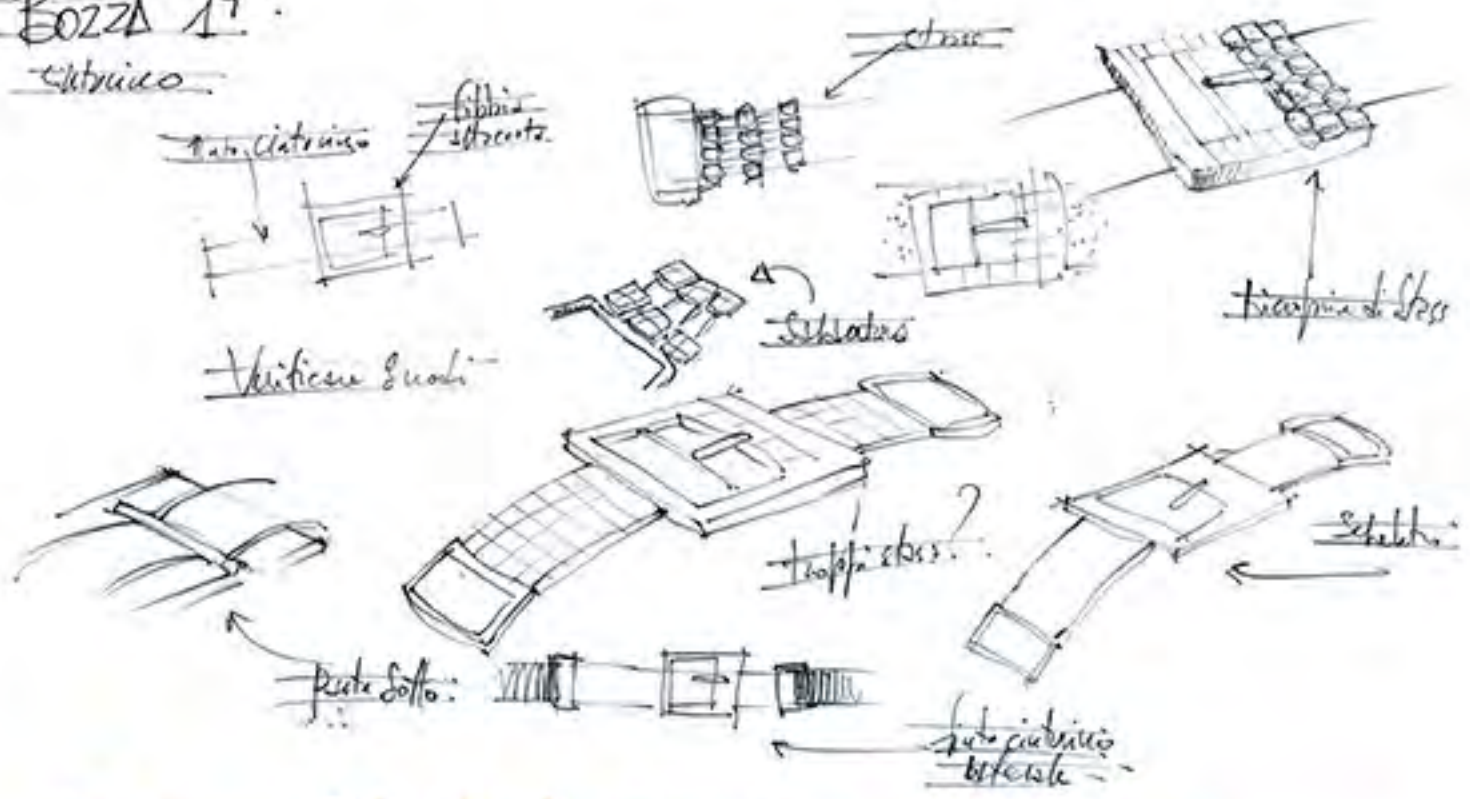


snc

Via del Lavoro Piano, 51  
Zona Ind.le San Filippo  
63018 Porto S. Elpidio (AP)  
Tel. e Fax 0734 997558  
338 8369058 - 339 4574721



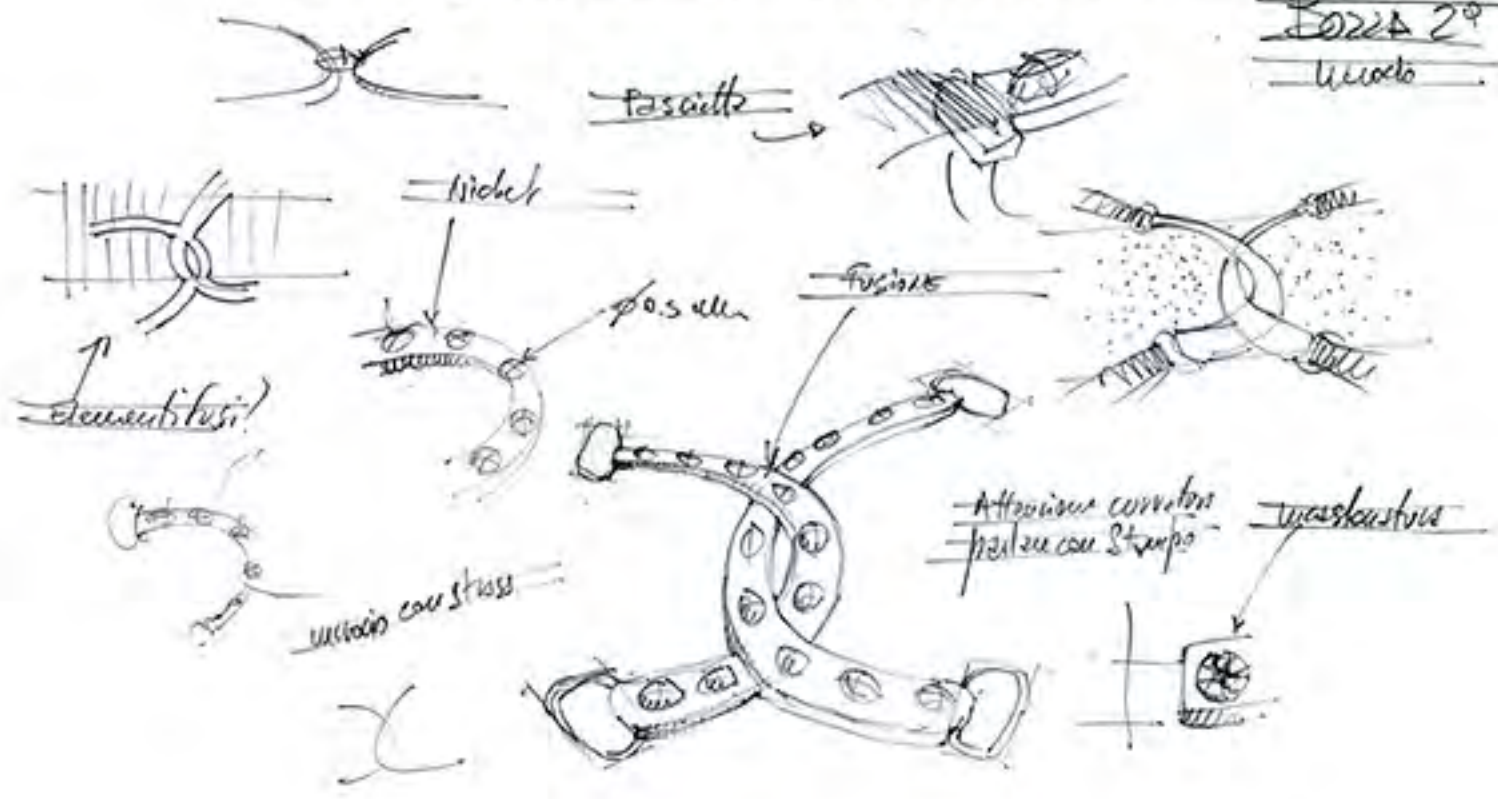
BOZZA 1<sup>a</sup>  
Sbrucio



# divisione [Area] stile

Malati di creatività

BOZZA 2<sup>a</sup>  
Uscito







CI PRENDIAMO CURA DEI NOSTRI PELLAMI.

**Italiana Pellami**

FODERE DI VITELLO CAPRA MAIALE

Via Macerata scn. 62015 Monte San Giusto (MC) Tel e Fax 0733.837.484





**ADESIVI**

**QUALITÀ**



**Distributore  
Esclusivo**



**TESSUTI**



**SERVIZIO**



**Bonfiglio e C. srl**  
via Macerata, scn  
62015 Monte San Giusto (MC)  
Tel. 0733.837.686  
Fax 0733.837.660



# GOLDEN ITALY

Golden Italy è la nuova campagna istituzionale di ANCI, l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, per la promozione nazionale e internazionale del made in Italy.

Golden Italy sarà presente, dal mese di febbraio, negli aeroporti di Malpensa e Linate e su cartelloni pubblicitari nella città di Milano e, dal mese successivo, negli scali di Mosca, Duesseldorf e Tokio. Per supportare l'eccellente produzione calzaturiera italiana nel mondo, Golden Italy comparirà anche sulle pagine di alcune selezionate riviste di moda in Germania, Belgio, Spagna, Francia, Russia, Cina, Giappone, Stati Uniti nonché, sui quotidiani e sulle riviste di moda e attualità italiane.

Ideata e pianificata dall'agenzia "1861 United" la campagna intende rafforzare, attraverso codici e linguaggi del mondo della moda, il concetto di made in Italy come fattore garante di eccellenza manifatturiera e di creatività.

L'oro, che ricopre le mani e la fronte della modella che sorregge una bellissima scarpa dorata, è il simbolo semplice, ma di forte impatto iconografico, attraverso cui si rappresenta il made in Italy.

La mano dorata, che evoca l'attività produttiva unita alla creatività, crea un circolo virtuoso aureo che attribuisce forza e prestigio ai prodotti calzaturieri italiani.


Il made in Italy è il vero valore aggiunto, perfetta espressione di design, artigianalità e innovazione, che crea una contaminazione estetica, di professionalità e d'eccellenza tra produttori italiani e prodotto.

La campagna, che ritrae la modella Tiiu Kuik, è stata scattata presso gli Splashlight Studios di New York dal fotografo di moda Michelangelo Di Battista e da un team di stylist d'eccellenza sotto la direzione creativa esecutiva di Pino Rozzi e Roberto Battaglia.

ANCI  
nuovamente impegnata  
per la promozione del made in Italy  
nel mondo







Senza di noi le vostre scarpe sarebbero come questa pagina.

**Anonime e imperfette.**

Prodotti per Rifinitone  
Consulenza  
Laboratorio prove accreditato SINAL

**TEKNOCHIM**  
CONSALENZE  
PRODOTTI  
PROVE





# MARCACCIO

## ACCESSORI E COMPLEMENTI

Via Umberto I°, 130 - Porto Sant Elpidio (AP) - Tel. 0734 994678 - Fax 0734 994172  
e-mail: [marcaccio@marcaccio.com](mailto:marcaccio@marcaccio.com)







**GIGLIOLI** SPA

PRODUZIONE DI SEMILAVORATI PER CALZATURIFICI

FRANCESCO MONTOLMO direct: 348.3825525



www.giglioli.it

Pack appeal

Passate il palmo della mano all'interno della scatola e respirate...




Vestiamo le vostre idee,  
proteggiamo i vostri prodotti.







ITALIAN  
**CONVERTER**® s.r.l.

**FUTURE** 



**COBA**  
 SOLETTIFICIO



& GERMAN D'ERASMO direct: 340.8200485

**blm**  
 di tuoi piedi

SUGHERO, AGGLOMERATO  
 MICRO, LEGNO  
 E.V.A., FONDI  
 TACCHI, ZEPPE  
 SUOLE, STAMPI





LINEA PELLE

LINEA PELLE



Bologna Ottobre 2007







# GIEFFE-PELLI





S U O L I F I C I O

Reef  
s.r.l.



SUOLIFICIO **REEF** S.r.l. - Via Fermana Nord, 333/A - 63014 MONTEGRANARO (AP)  
Tel. 0734.893577 - Fax 0734.896217 - E-mail: reefsr@libero.it





BORDIFICIO

*Mazzinozzi*

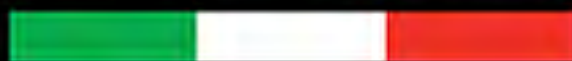
MONTEGRANARO (AP) Tel. 0734 891499 - fax 0734 890025 S.A.S.

[www.bordificiomazzinozzi.it](http://www.bordificiomazzinozzi.it) [info@bordificiomazzinozzi.it](mailto:info@bordificiomazzinozzi.it)





# “Difendiamo e consolidiamo il Made in Italy”



Il Made in Italy va salvato. Va tutelato. Va garantito. Un appello, questo, che da tempo si leva in tutto il territorio nazionale, in particolare da quelle zone in cui la calzatura rappresenta il settore trainante dell'economia. Il territorio fermano-maceratese, nelle Marche, è una di queste. Proprio dal cuore del distretto sono arrivate e continuano ad arrivare continue sollecitazioni che ora, alla vigilia di un nuovo appuntamento elettorale, si rivolgono al Governo che si costituirà da qui a qualche mese, di qualunque "colore" esso sia.

“Sono convinto che da un Made in Italy vero, certificato istituzionalmente, il nostro paese potrebbe trarre grandi vantaggi di immagine ed economici, attraverso la tracciabilità del prodotto, capace di garantire al consumatore tutto il percorso produttivo e certificare l'elevata qualità dello stesso”, osserva Marco Marinangeli che nell'ambito del settore calzaturiero opera da anni.

Quale il suo suggerimento concreto?

“Il Governo dovrà costringere l'Europa ad emanare una precisa legge che dia ai cittadini del nostro paese gli stessi diritti e doveri già esistenti dal 1930 negli Stati Uniti, dal 1970 in Giappone ed ora pure in Cina. Sono i diritti che gli consentono di poter conoscere dove, come, sono stati realizzati i prodotti che egli intende acquistare. Sono i doveri di etichettare con il Made in Italy solo ed esclusivamente quanto effettivamente fatto in Italia. Pochi hanno il coraggio di proporre una cura di questo tipo, che turberebbe gli interessi delle famose griffe, ma potrebbe rappresentare il rilancio economico e il consolidamento delle aziende che producono calzature e delle attività che rappresentano l'indotto calzaturiero”.

Ed ancora, “Il Made in Italy oggi rischia di perdere credibilità, conseguenza questa del comportamento del nostro Paese che, con i soldi di tutti, promuove nel mondo il marchio italiano, identificandolo con aziende e marchi, anche famosi, senza curarsi se i prodotti così promossi, siano effettivamente frutto della manodopera in Italia. La creatività, la capacità di creare opere d'arte è ciò che caratterizza l'impresa italiana e questa risorsa appartiene a tutto il popolo Italiano, quindi difendiamo le nostre aziende e la nostra manodopera”.

Un messaggio, in conclusione, va anche alle aziende che realizzano l'intero prodotto in Italia. “Mi permetto di consigliare loro di inviare ai propri clienti, con la merce, una dichiarazione volontaria di trasparenza e tracciabilità dei propri prodotti”.





**CROMATURE**

**TAMPOGRAFIA**



**RICOPERTURA E LUCIDATURE  
TACCHI CUOIO**







FABRIZIO  
OLIVIERI



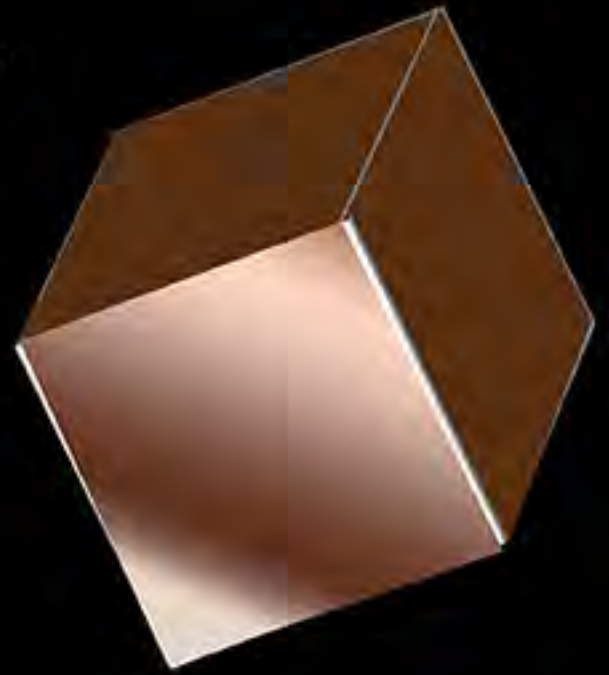
VERNICIATURE



AUTUMN - WINTER  
Tendenze a Cura

MARCO E  
M A S S

BROCCATI



DRAPPEGGIATO

CAMOSCIO

MARRONE CIOCCOLATO





2008 - 2009  
Fashion Designers

CATIA

E T T I



LILLA

ARTI GEOMETRICHE



TAVOLOZZA DEI GRIGI



VELLUTI









suolificio

**MONTERISI**

*sempre in movimento*



Villaggio del Lavoro Viale Sandro Pertini - 63014 Montegranaro - Tel 0734 892197 - Fax 0734 894109



*Tacchificio*  
**KARISIA**





foto Papparini

**ARTICOLI PER CALZATURE**  
Prodotti in plastica - a spillo - iniettati cuoio  
ABS - policarbonato



**THE SHOE EVENT**  
20 - 23  
Settembre  
September  
2008

INTERNATIONAL  
LEATHER GOODS  
EXHIBITION  
Collection  
Primavera/Estate 2008  
Spring/Summer 2008  
Collection  
RECEPTION  
8/12-16  
Para Est



**MICAM**  
**the shoe event**











# MODA

tacchificio

Via Dell'Industria, 43 Fermo (AP) - Tel. 0734 643069 Fax 0734 644500 - [tacchificiomoda@tiscali.it](mailto:tacchificiomoda@tiscali.it)













# Tomaiificio VREMA



*Rispettiamo la tradizione  
artigianale marchigiana...*

*...al passo con la tecnologia*

Tel. e Fax 0734 891101 - Cell. 329 4139710

Via San Tommaso snc, MONTEGRANARO (AP) - MARCHE





**ACCO**  
**PPIATURA RICCARDO**

[www.accoppiaturariccardo.it](http://www.accoppiaturariccardo.it)



## si è chiuso con un altro trimestre positivo

Si confermano le indicazioni emerse nel primo semestre 2007 per il settore calzaturiero che, dopo un triennio difficile, vede primi segnali di recupero. Dopo un 2006 riflessivo, infatti, la nota congiunturale elaborata dall'Ufficio Studi di ANCI mette in evidenza il consolidarsi della tendenza al riequilibrio delle principali variabili congiunturali.

"In questi ultimi anni molte imprese hanno sofferto la crisi - spiega Vito Artioli, il presidente di ANCI, l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani - ma il settore nel complesso è riuscito a trovare il bandolo della matassa anche attraverso un ripensamento dei modelli di business. Diversificazione, internazionalizzazione e specializzazione nella fascia medio-alta sono stati i trend che hanno caratterizzato le imprese che meglio hanno saputo uscire dalla crisi. Tuttavia, tra gli indicatori per il medio termine si trovano ancora luci ed ombre che non ci consentono di pensare di essere usciti pienamente dal guado."

Tra i segnali favorevoli rilevati dall'Ufficio Studi dei calzaturieri c'è, indubbiamente, il ritorno alla crescita del saldo commerciale che pure negli anni di crisi era rimasto costantemente sopra i 3,2 miliardi di euro. Nei primi otto mesi del 2007, il surplus commerciale ha sfiorato i 2,5 miliardi di euro con una crescita del 15,3% sull'analogo periodo 2006; tale risultato, seppure debba essere preso con prudenza per la variazione di metodologia nella rilevazione dell'import da Romania e Bulgaria dopo l'ingresso nella UE il 1° gennaio 2007, è comunque un segnale importante di cambiamento della tendenza dei primi anni 2000. Anche depurando dell'effetto statistico, l'incremento del saldo commerciale dovrebbe attestarsi attorno al 7,7% in valore, che comunque triplica il tasso di crescita registrato nel 2006.

"Un altro segnale positivo della congiuntura del 2007 - continua il presidente Artioli - è dato certamente dalle dinamiche di prezzo: mentre gli anni scorsi le imprese avevano sostanzialmente rinunciato a ritoccare i listini pur di non perdere quote di mercato, oggi hanno potuto, seppure solo in parte, recuperare una quota dei margini. La crescita del 3% sul mercato interno e del 2,6% su quelli esteri del livello dei prezzi alla produzione, indicata dal campione, rappresenta un'importante novità."

Non meno significativi sono le dinamiche mostrate dai flussi di esportazione che non solo registrano una crescita, ma confermano la nuova tendenza ad un incremento dei prezzi medi. Tuttavia, questa crescita deve essere interpretata come la somma di due tendenze distinte: da un lato l'adeguamento dei prezzi di listino, dall'altro la modifica della gamma di prodotti venduti dalle aziende italiane. L'aumento dei prezzi medi del 6,6% delle esportazioni è quindi effetto anche di un riposizionamento verso l'alto delle aziende italiane. La crescita ha riguardato non solo i valori esportati (+9,6%) ma anche, dopo diverse variazioni negative, le quantità (+2,9%).

"Nei primi otto mesi dell'anno - sottolinea il presidente di ANCI - abbiamo venduto all'estero 178,5 milioni di paia, ovvero circa 5 milioni in più rispetto all'anno precedente, per un valore di 4.805 milioni di euro. Si tratta di un risultato che ha coinvolto con poche eccezioni tutti i comparti. Le vendite estere delle calzature in pelle, da sempre la nostra specializzazione di punta,

sono risultate in crescita dell'8,5% in valore, un incremento che ha coinvolto in misura minore anche i volumi, cresciuti di quasi l'1%."

Non meno significative le indicazioni che arrivano da alcuni paesi che fino a qualche mese fa costituivano mercati critici per le calzature made-in-Italy: crescono infatti le esportazioni in Germania (+3,7% in valore) e in Usa (+0,8%), anche se rimangono negative le variazioni in volume (rispettivamente -0,5% e -15,6%). Guardando

# ARTIOLI: "Quello che manca è la fiducia nel futuro"

all'andamento in valore occorre però arrivare al dodicesimo paese cliente per trovare una variazione negativa: bene Francia (+6,7%), Regno Unito (+10,9%) e Spagna (+12,8%), mentre in contrazione risulta il mercato giapponese (-2% in valore e -2,9% in quantità).

"Le imprese italiane - fa rilevare Vito Artioli - hanno dimostrato di essere competitive: sono state in grado di intercettare la crescita della domanda internazionale contro le previsioni di chi pensava ad un settore maturo ed incapace di riprendersi dallo shock causato dalla competizione asiatica. Invece permangono difficoltà sul mercato interno, perché, nonostante una domanda più vivace rispetto agli altri anni, le famiglie italiane continuano a rimandare gli acquisti a causa del clima di incertezza e della bassa crescita dei redditi disponibili. Le imprese calzaturiere hanno dato prova di sapere sfruttare la corrente ascensionale della domanda internazionale, ma nulla possono se quella domanda rallenta."

In effetti i consumi interni hanno mostrato una non trascurabile ripresa della domanda nei primi otto mesi dell'anno (+6,1% in quantità e +9,2% in spesa gli acquisti delle famiglie), ma questa crescita va interpretata anche alla luce di acquisti rimandati nelle scorse stagioni.

Di contro, trainate dalle calzature in sintetico e tessuto le importazioni hanno raggiunto l'ennesimo record, evidenziando una dinamica importante in quantità (+11,9%) accompagnata da una riduzione non marginale (-6,9%) dei valori medi unitari al paio. Complessivamente nei primi 8 mesi 2007 sono entrati in Italia 298,6 milioni di paia, per un valore di 2.307 milioni di euro (+4,1%); le scarpe con tomaio in pelle si sono attestate a 96,1 milioni di paia (-2,3%).

Resta immutata la forte pressione competitiva esercitata dai Paesi del Far East anche se occorre ricordare che le cifre di import ed export comprendono le operazioni di sub-fornitura e di decentramento produttivo estero: +22,5% in quantità la Cina (con un -11,4% del prezzo medio) e +18,5% il Vietnam (prezzo al paio sceso del 4,1%), nonostante la specifica contrazione delle voci in pelle interessate dalle misure europee antidumping (che fanno segnare un -14,4% in volume dalla Cina e un -5,2% dal Vietnam, per un complessivo -12%).

"Permangono, nel nostro paese - commenta il presidente di ANCI - problemi strutturali che impediscono alle imprese di confermare l'ottimismo anche per il prossimo anno. Lo dimostrano i dati sugli ordinativi che pur mantenendosi positivi (+0,7% in quantità, con un +2,2% in Italia) non sembrano confermare l'ottimismo del terzo trimestre 2007. Una valutazione che nasce anche alla luce dei dati sull'occupazione che non si sono riallineati al buon andamento dell'anno: l'utilizzo degli strumenti di Cassa Integrazione Guadagni nell'Area Pelle è in decisa riduzione, ma l'occupazione complessiva del settore è ancora in calo, così come il numero di imprese attive."

"I dati emersi dalla nostra indagine congiunturale confermano l'andamento meno penalizzante per il settore - conclude Vito Artioli - ma anche la mancanza di fiducia delle imprese a fronte di una forte instabilità sia sul mercato interno che su quelli esteri. Per le esportazioni prevalgono i timori di un rallentamento della domanda mondiale, mentre sul mercato interno pesa la forte incertezza politica e il perdurare di una situazione economica non brillante delle famiglie italiane. Il superamento della Spagna per PIL/pro capite è un fatto simbolico, ma molto preoccupante".







**ACCOPPIATURA RICCARDO**

[www.accoppiaturariccardo.it](http://www.accoppiaturariccardo.it)



# Tonnini Giovanni

RAPPRESENTANZE

C.so Garibaldi, 288/290  
62012 Civitanova Marche  
Tel. 0733 812042 Fax 0733 773444  
tonnini@tonninigiovanni.191.it

*Viaton Martin*

**GENTILI srl**

**PELICON S.r.l.**  
*Orylag®*

Altile



**DULIO  
ACCESSORI**



**stretch leather**





Ezio De Angeli scultore

*I colori in **Orylag**® sono unici per luminosità e sfumature, tanto che le pelli sono utilizzate con strepitosi risultati nella pesca a traina.*

*Giovanni Tonnini, rappresentante della ditta **PELICON**, esclusivista per l'Italia delle pelli di **Orylag**® e specializzata nella importazioni di pelli esotiche.*

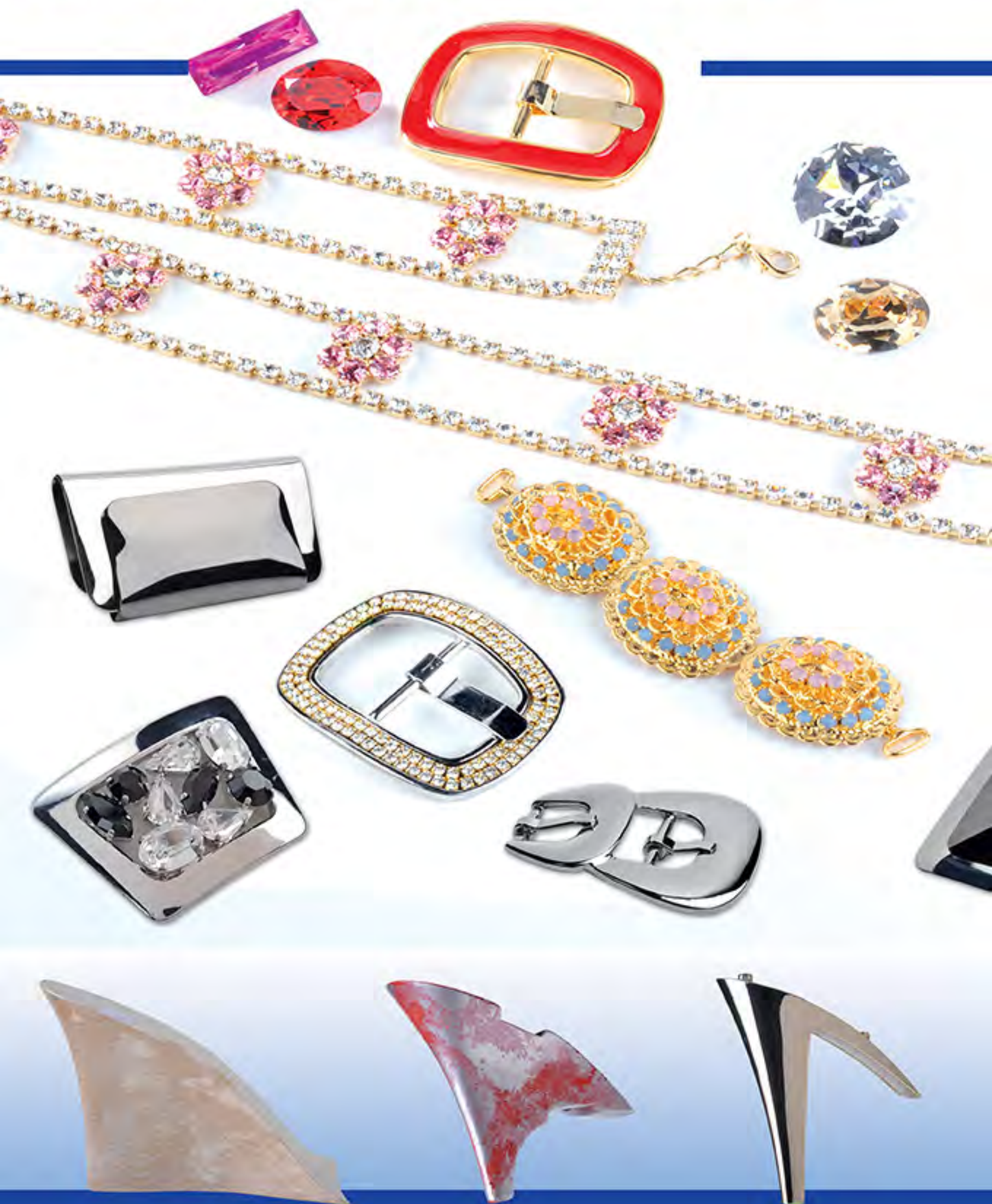


**PRODUZIONE ACCESSORI**

**RICOPERTURA E SFORMATURA CUIOIO**

**VERNICIATURA ABS\*POLISTIROLO**

**GALVANICA SU ABS**





# €uroaccessori

Via dei Palmensi, 3 Marina Palmense - FERMO Tel. e Fax 0734 53840 - [www.euroaccessori.net](http://www.euroaccessori.net) - [info@euroaccessori.net](mailto:info@euroaccessori.net)





CUORE

*fashion*

*moda e spettacolo sotto le stelle*



*vi aspettiamo al nuovo  
appuntamento*

LUGLIO 2008

*alla Rotonda lungomare di Porto Sant'Elpidio (AP)*

**OFFICINA MECCANICA  
COSTRUZIONE STAMPI PER TACCHI**



**COSTRUIAMO STAMPI PER  
CALZATURE E PER ALTRE  
APPLICAZIONI  
IN LEGHE LEGGERE  
E ACCIAIO.**

**ABBIAMO UNA TRENTENNALE  
ESPERIENZA CHE GARANTISCE  
QUALITA' E PRECISIONE**



# Tutto per la Scarpa

s.a.s.

ARTICOLI PER  
CALZATURE E PELLETERIE







# TRE ERRE

## LAVORAZIONI

LEGNO OTTONE PLEXIGLAS

di Giulia Marrozzini e C. snc - via Stazione 57 - Grotazzolina (AP) - Tel. 0734 632956 Fax 0734 639063 - [treerre.ricci@libero.it](mailto:treerre.ricci@libero.it)





# Se'ssetta!!!

ritocchi e tinte per calzature - applicazioni strass borchie termoadesive

Via Umberto I°, 53/A - 63018 Porto Sant'Elpidio - Tel. e Fax 0734 909714 - email:rita@sessetta.com



[www.sessetta.com](http://www.sessetta.com)











# MONALDI CARLA

Lavorazione Tomaie

*Esperienza*

*Tradizione*

*Qualità*

da 25 anni  
al servizio della calzatura

www.tomaificiomonaldi.it

Via Elpidiense, 4376 - 63019 SANT'ELPIDIO A MARE (AP) - Tel. e Fax 0734 909672 - info@tomaificiomonaldi.it



# DAVIN

*La sua vera forza  
sta nella qualità*









# G D S / G L S

## International Event

for Shoes, Leather Goods & More e  
global shoes & accessories dal 14 al 16 marzo 2008

### Design Attack

in assenza di gravità: "space design"

per il palcoscenico dei giovani stilisti

svolgendo il tema "MOONWALK"

Il Design Attack naviga nello spazio stellare. Nella stravagante area all'interno del segmento Young Fashion della GDS/GLS - International Event for Shoes, Leather Goods & More - si presenteranno nuovamente, dal 14 al 16 marzo, 100 designer scelti con le loro collezioni sceniche e prodotti lifestyle al di fuori del mainstream del fashion. Il pubblico internazionale vi troverà creazioni dell'independent fashion, urbanwear e streetwear in una galassia ad essi riservata. All'insegna del MOONWALK in senso architettonico e contenutistico, in un ambiente allestito in stile astronautico i visitatori entreranno in un mondo futuristico da science fiction, movimentato da effetti luminosi al neon e suoni elettronici. Nuovi espositori come Cheapo Footwear

proveniente dalla Svezia, la griffe tedesca Winibag, Kawasaki Footwear dalla Danimarca, Salty Dog dai Paesi Bassi e molti di più, hanno già comprato il loro biglietto per lo spazio stellare, dove ci sarà un misto molto vario di marchi di scarpe, borse, accessori, intimo e prodotti lifestyle. Già per l'8a volta l'area mette in scena nel padiglione 13 un mondo tematico tutto suo.





ABS

PLASTICA

CUOIO

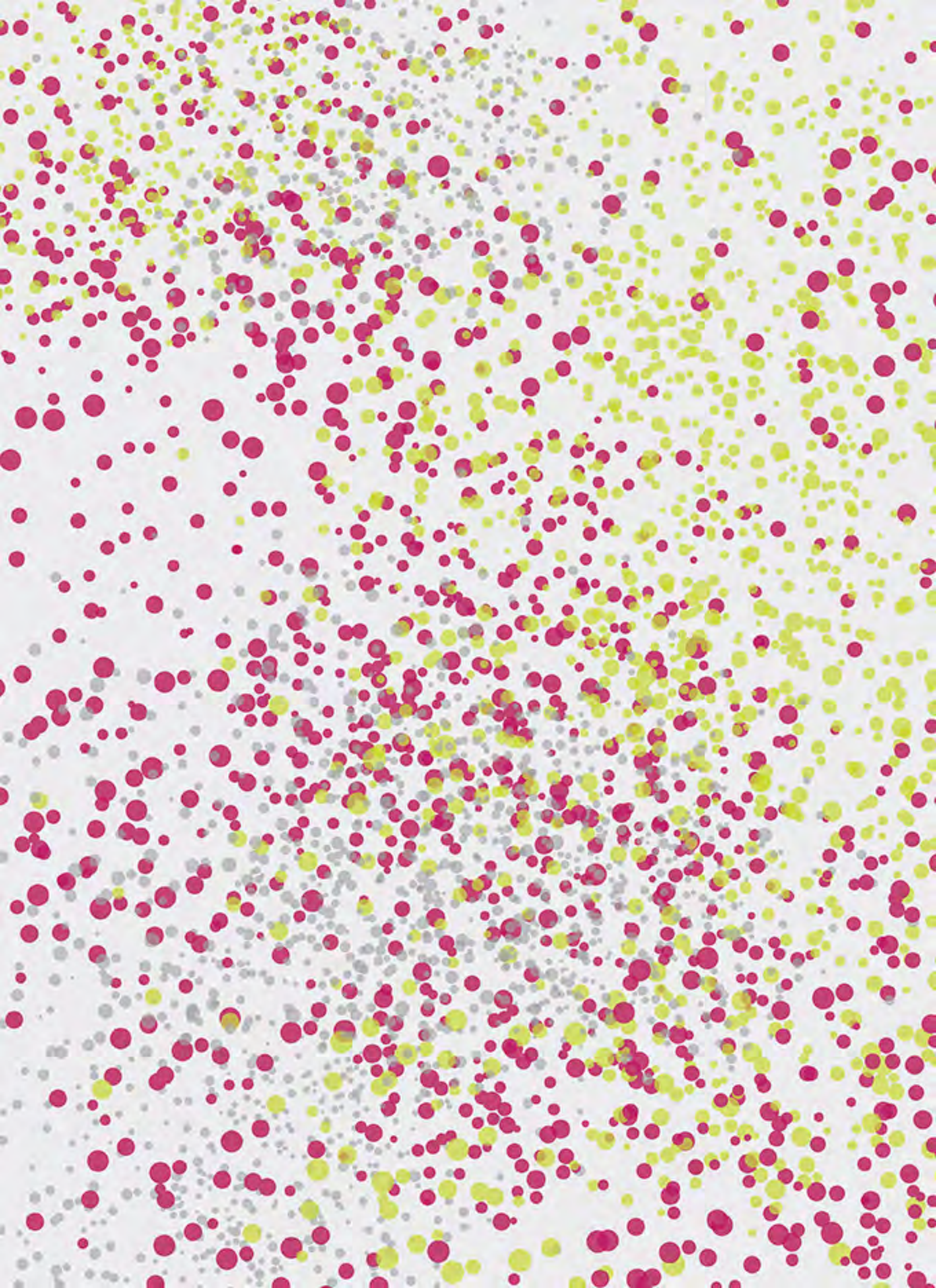
TAMPOGRAFIA



**TACCHIFICIO  
CIARROCCI**



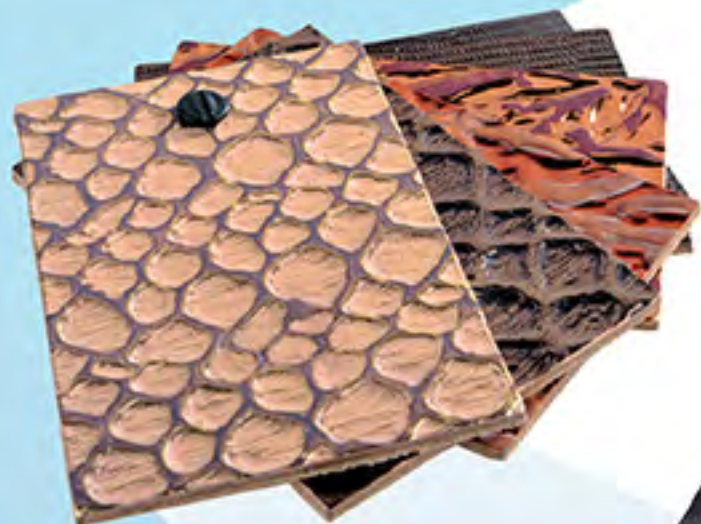






SUOLIFICIO  
**DE CAROLIS** srl

[www.suolificiodecarolis.com](http://www.suolificiodecarolis.com)  
[info@suolificiodecarolis.com](mailto:info@suolificiodecarolis.com)







[www.giviplast.it](http://www.giviplast.it)





**GI.VI. plast srl**  
Via Mazzini, 271 - Porto S. Eipidio (AP)  
Tel. 0734 901851 Fax 0734 995363  
[info@gviplast.it](mailto:info@gviplast.it)



Corso Andrea Baccio, 74 - tel. 0734 850211, fax. 0734 850211



EROS BEATO  
DESIGN

" la bellezza e' il nesso tra il presente e l'eterno "

Don Giordani



[www.erosbeato.it](http://www.erosbeato.it)



SPIRITO CREATIVO

# for Fashion

MARCHE

MADE IN ITALY

## Le raccolte For Fashion

Sono uno strumento indispensabile per conoscere nuove tendenze nel settore delle calzature.

Questi disegni possono aiutarti a dare nuovi stimoli per idee sempre diverse e tanti altri spunti di cui fare tesoro per proporre linee nuove ed al passo con i tempi, capaci di andare incontro ad una clientela attenta ed esigente.

Il tutto in un comodo raccoglitore che conserva, al suo interno, una preziosa fonte di informazione per chi opera nel settore calzaturiero.



Eleonora Conti





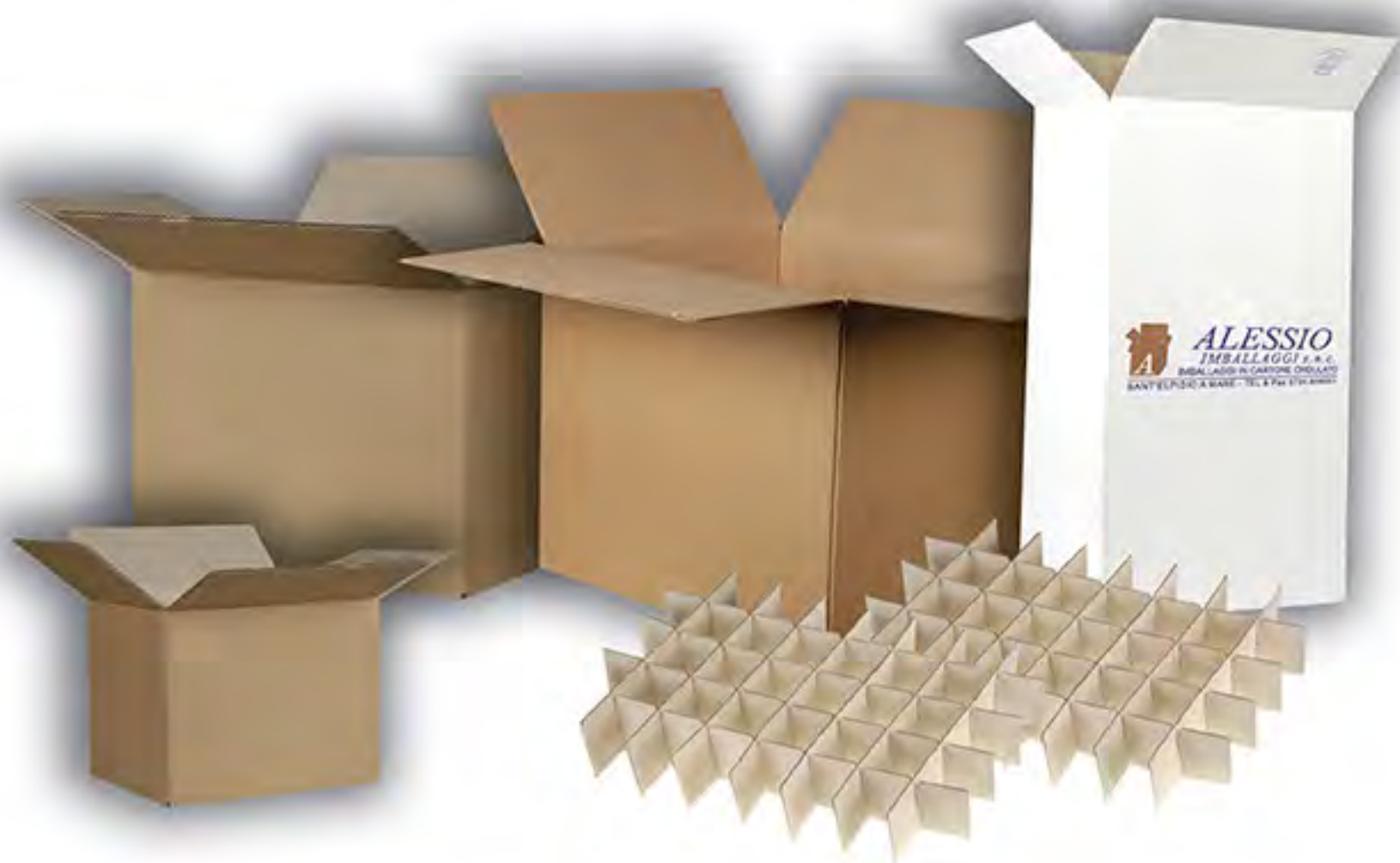


*Eleanor Coe*





**... da 30 anni**  
**il cartone... la nostra**  
**passione...**



# *ALESSIO*

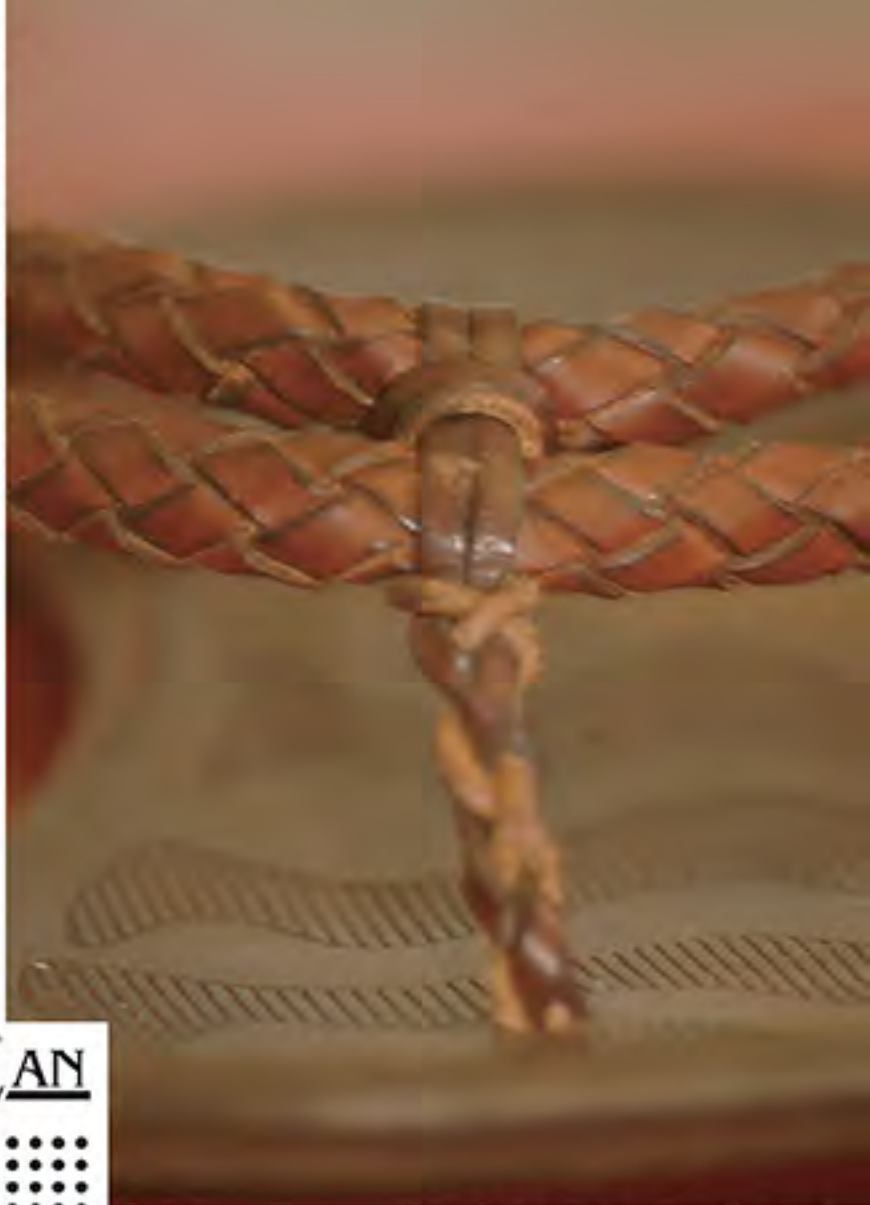
## IMBALLAGGI

IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO PER  
CALZATURE E ACCESSORI IN GENERE





[www.ercan.it](http://www.ercan.it)



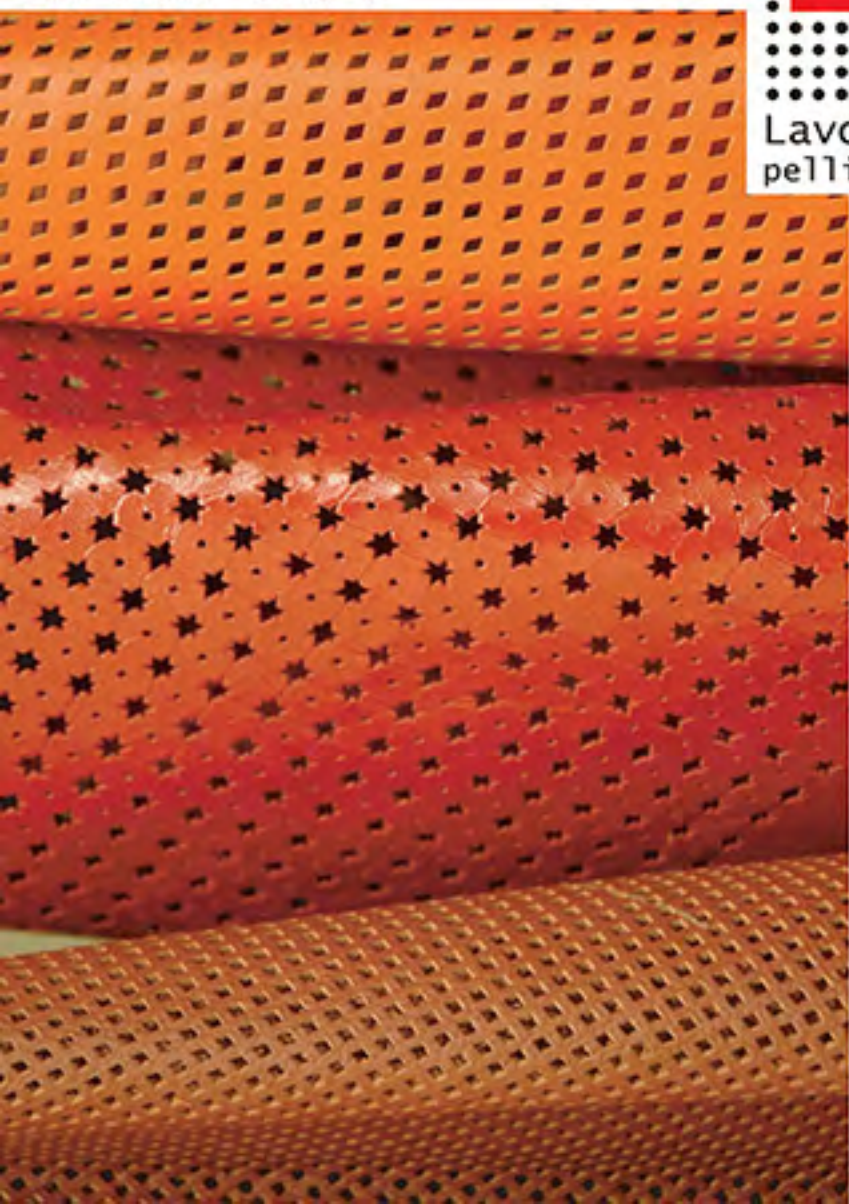
Tel 0733 812081  
Fax 0733 773496

**ERCAN**



Lavorazioni  
pelli e tomaie

Civitanova Marche  
Via F.lli Bandiera 36



Mail: [info@ercan.it](mailto:info@ercan.it)



PARISSE FRANCESCO  
Rappresentanze



CRYSTAL



Centro Locale  
per la Formazione









# RIPANI RIVANO & C. SNC

[www.ripanirivano.it](http://www.ripanirivano.it) - [ripanirivano@tiscali.it](mailto:ripanirivano@tiscali.it)

**BORDATURA A FILO GROSSO**

**GARBATURE  
RICOPERTURA BOTTONI**

**COMPOSIZIONI PERSONALIZZATE**

**CUCITURE MOCASSINI**

**ACCESSORI ORNAMENTALI**

**STRASS E BORCHIE TERMOADESIVI  
SU TESSUTI E PELLAMI**

**LAVORAZIONI LASER**

**RICAMI**





---

# VREMA

---

**Produzione Contrafforti e  
Componenti per le calzature**

FORTI NEL TEMPO





# Marini Andrea

## Lavorazioni tomaie per calzature

- CAMBRATURA TOMAIE
- RITOCOCCO TOMAIE CAMBRATE
- CUCITURE MOCASSINO
- LAVORAZIONI VARIE DI CUCITURE "PARTICOLARI":  
bordature con elastico, bordature "battute", zig zag,  
punto "orlo", bordini speciale ecc..
- APPLICAZIONE OCCHIELLI, GANCI E ACCESSORI
- FORATURE TOMAIE DI OGNI GENERE E TIPO  
(bucatura con sagitta, a pettine, con piastre anche  
personalizzate).
- CONSULENZA E PROGETTAZIONE STAMPI PER  
FORATURE PERSONALIZZATE
- STAMPE A CALDO
- PIEGHE ESEGUITE A MACCHINA
- TOMAIE INTRECCIAE A MANO
- APPLICAZIONI PASSAMANERIE
- MICROBORDINO (rifinisce i tagli netti di tutti i materiali  
in particolare è adatto a quelli elasticizzati perchè si  
"allunga" insieme alla tomaia).
- RICAMI CON MACCHINA COMPUTERIZZATA  
(programmazione disegni interna, per una maggiore  
velocita' e facilita' di personalizzazione).

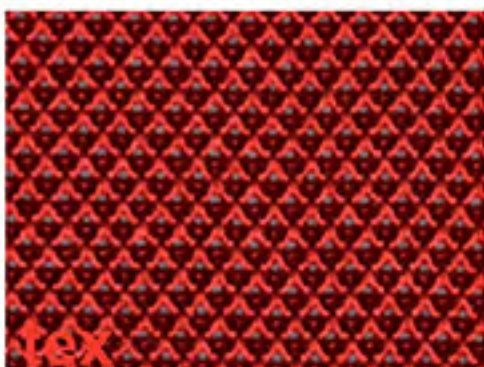


[www.mariniandrea.it](http://www.mariniandrea.it)



EMM - Eredi Maria Mezzabotta srl  
Via G. Rossa 82/84  
62015 Monte San Giusto IT  
Tel 39 0733 837700  
fax 0733 835393  
www.emm.it

# EMM



Eredi Maria Mezzabotta



polipropilene  
microfibra  
cotone  
taffeta  
salpa  
nilo

## FODERAMI TESSUTI

RINFORZI  
ACCESSORI

## TRAPUNTE

PROGETTAZIONE GRAFICA

INCISIONE LASER







SOTTO I PIEDI  
SOLTANTO

PERCHE' LA NATURA  
**LO IMPONE**

Solettificio  
**PIERRE**  
SOTTOPIEDI E PUNTALI

[www.solettificio pierre.it](http://www.solettificio pierre.it)

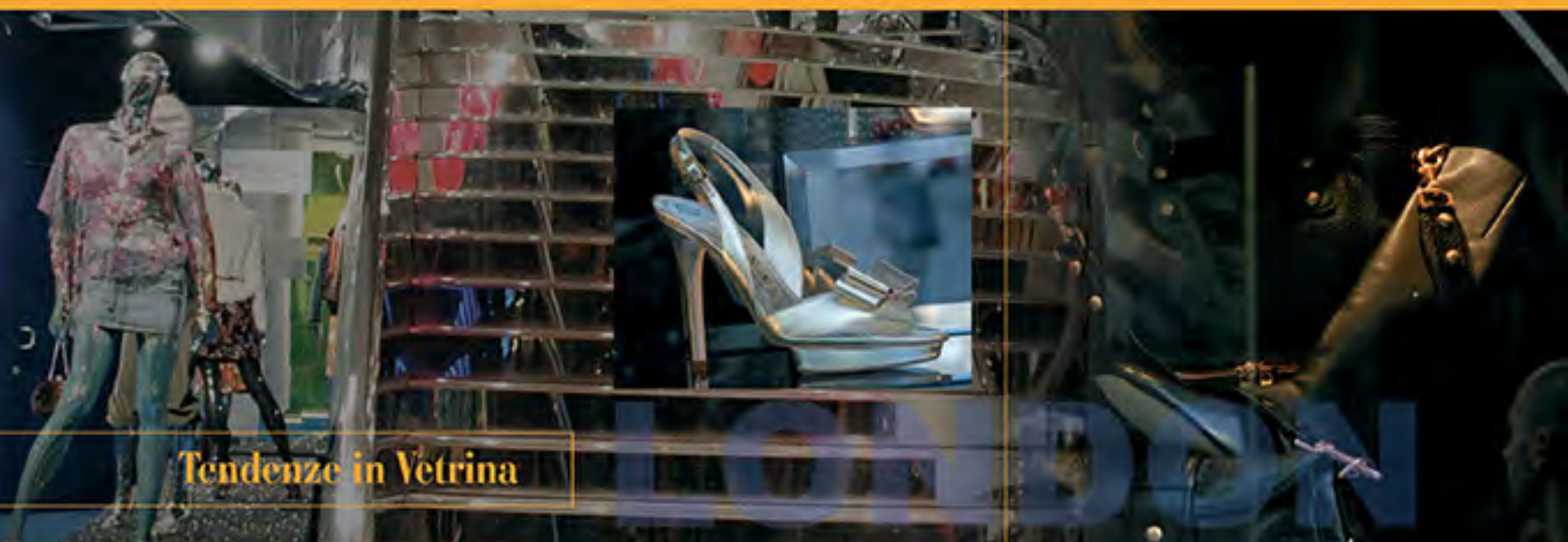


Endrio  
Morelli

La ricerca della luminosita' dell'essere  
SPRING/SUMMER 2008

Colori polverosi e metallici alternati ai vivaci,  
in un iride che sfiora una moda  
dagli alti contenuti - da una prorompente  
versione folk al Pre-t-a-Poste, Hippy, Dark  
con tocchi Vittoriani - creano un look unico.

Endrio Morelli



Tendenze in Vetrina











*made in italy*  
nella moda ma anche.... nel piatto.

L'obiettivo di Francesco Paparini, intento a catturare per i nostri lettori le immagini più accattivanti della moda nella capitale londinese, si è imbattuto anche in un altro prodotto "Made in Italy": un richiestissimo ristorante italiano. Grazie all'abilità di Massimiliano e del suo preparatissimo team di collaboratori i piatti italiani fanno alla grande. Made in Italy anche nel piatto, dunque, in un trionfo di gusto, per il piacere del palato

GATTI'S RESTAURANT di Santarelli Massimiliano  
Finsbury Avenue, Whitecross Place EC2M 2PA  
LONDRA  
gatti@sands.sageinvest.uk

Tendenze in Vetrina







## RAPPRESENTANZE E COMMERCIO DI ACCESSORI PER CALZATURIFICI PUNTALIFICI E FUSTELLIFICI



**GRUPPO MEI S.r.l.**  
DIVISIONI MACCHINARI

Macchine per Solettifici  
Lamine per Solettifici    Macchine per Fustellifici  
Acciaio per Fustellifici    Accessori per Fustellifici



Ceppi Rosso, Bianco, Mix  
Lastre Vari per Tagliatori  
Lastre Alimentari "Kik NA"



**CUCIRINI  
INTERNAZIONALE®**

Filati Pollestere per Tomala  
Filati Trecciati Mocassino



Coprichioldi Espanso  
Coprichioldi Feltro  
Coprichioldi Lattice  
Etichette Tessute

*Etichettificio "Rosy"*



# GRAM.



I.C.O.S. s.r.l.

Fustelle Tonde  
Fustelle Forgiato  
Fustelle Sagomato  
Fustelle ad Ago  
Fustelle a Torchio



Gi&Gi Italia s.r.l.

Tessuti Moda per Tomala  
Rinforzi per Tomala  
Rinforzi Cotone per Tomala  
Rinforzi Naylon per Tomala



Rivetti, Gangi, Fibbie, Anelli  
Spine per Tacchi



Pennesi  
Nazzareno & Sergio

Segno PVC per Fustelle  
Listelli PVC per Fustelle  
Numeri PVC per Fustelle  
Puntate PVC per Fustelle







# *Da. Mi.*

COMPRESSORS



[www.damicompressors.it](http://www.damicompressors.it)





SINCE 1980

# Unione Stilisti Marche

Associazione per la promozione dello stile italiano



*Tra i nuovi progetti dell'Associazione in esclusiva per i soci sono previsti: l'organizzazione di presentazioni delle novità prima delle anteprime proposte da diverse aziende produttrici; l'istituzione di un database con nominativi di ragazzi che vogliono inserirsi nel mondo della moda, sia tramite stage che assunzione; l'attivazione del Creativi-LAB (laboratorio creativo) per diversi corsi che prevede la collaborazione con il Poliarte di Ancona.*

*E' necessario ribadire l'importanza del ruolo dello stilista, fondamentale alla crescita del settore moda-calzaturiero.*

*L'esperienza, la professionalità, la qualità dei servizi offerti ai propri clienti, sono requisiti garantiti dagli studi associati all'Unione Stilisti.*

*Il vero "made in italy" è il risultato di una progettazione italiana che, oltre alla qualità della manifattura, garantisce una maggiore ricerca stilistica e tecnologica, da sempre alla base del design italiano.*

## *Ricco programma di attività per il 2008 e nuovi servizi per l'Unione Stilisti delle Marche*

*Alla cena di fine anno, che si è svolta il 19 dicembre, sono intervenuti molti dei soci con i rispettivi consorti ed amici.*

*Hanno partecipato, tra gli altri, diversi illustri ospiti presenti anche alla conferenza stampa e, durante la serata, sono state proiettate foto e riprese di tutti i momenti di aggregazione del 2007, dai workshop alle fiere, sino alle manifestazioni promosse dall'Unione Stilisti, come il concorso "CREATIVI DOC" e la premiazione abbinata alla sfilata di moda "CUORE FASHION".*



*Conferenza stampa per la presentazione del progetto dell'evento dedicato allo stilista-artista Salvatore Deodato, a cura: del Presidente della Fondazione Elios, Claudio Sagripanti, di Andrea Offidani, autore della tesi di laurea sull'Artista, del Sindaco del Comune di P. Sant'Elpidio, Mario Andrenacci e del Presidente dell'Unione Stilisti, Annalisa Marcucci.*





*Al brindisi augurale hanno partecipato inoltre Valeria Morelli di LINEAPELLE e due importanti produttori marchigiani: Salumificio Ciriaci s.r.l. - Ortezzano (AP) Marche Life di Alberto Mazzoni, Wine Maker - P. S. Giorgio (AP)*

*Il 27 ottobre 2007 l'associazione ha inaugurato la nuova sede (che accoglie anche il Creativi-LAB) di Villa Baruchello a P. Sant'Elpidio con il taglio del nastro di Adriano Ottini uno dei soci Fondatori.*



*Nel 2007 l'Unione Stilisti ha inoltre curato l'Area Trend della fiera di Wenzhou (Cina).*

*Nel 2008 verrà inaugurato il primo show-room collettivo dell'Unione Stilisti in Cina (progetto della Designer Viviana Gorini), in cui gli associati potranno avere uno spazio a loro riservato per promuovere la propria creatività.*

*Il 30 dicembre 2007 la Nazionale di calcio Unione Stilisti ha giocato a Fermo un triangolare contro la Fermana e il Martinsicuro, raccogliendo fondi per la Croce Verde.*

*Sono scesi in campo: Badalini, Bottoni, Bracalente, Mazzucato, Lucoli, Martini, Montolmo, Biondi, Mancini, Marcucci, Ponzanesi, Scoccia, Calzolari, Mantovani, Offidani, Painsi, Pinardi, Magginelli, Fonti, Donnari, Di Tullio, Milozzi, Pacini.*

*La squadra è sponsorizzata da: Vanity, Radio Linea Network e Foto Shoe Group ed ha come obiettivo comune quello di promuovere lo stile italiano .....a tutto campo!*

*A breve sono previsti i seguenti appuntamenti:*

*- Marzo 2008 partita di calcio Nazionale Unione Stilisti contro Politici della Provincia di Macerata, il cui ricavato sarà devoluto a missioni umanitarie ONLUS.*

*- Aprile 2008 presenti a LINEAPELLE Stand Pad. 21*

*- Luglio 2008 premiazione della 5^ edizione del Concorso Internazionale per giovani designer "Creativi DOC".*

*E' possibile richiedere alla segreteria dell'Associazione il nuovo bando e ricevere informazioni riguardo convenzioni ed altri servizi.*



*Secretary's office:*

*via Elpidiense Nord, 12 - 63014 Montegranaro (AP)*

*Tel. +39 0734 893413 Fax +39 0734 896637*

*info@unionestilisti.it www.unionestilisti.it*







# SOLETTIFICIO

Via E. De Nicola, 205 - S. Elpidio a Mare - Tel. 0734 860155 - 869343 - Fax 0734 860149 - [info@soleasrl.com](mailto:info@soleasrl.com)





Angelini & Giusti  
**SOLEA**

---

SINCE 1978



# RENATO BALESTRA

La collezione fluida, leggera, intonata ai colori del corallo e del turchese, molti gli abiti bianchi correlati con i colori delle pietre gli abiti dalla linea avvolgente, sono per lo più neri con grandi volute bianche, da sottolineare il corallo, la giada ed il turchese, che oltre ad essere rappresentati nel colore, si riflettono nei ricami, il finale è in blu balestria con sinuosi abiti in chiffon accompagnati da uomini in shantung lucente dello stesso blu. La sposa è una spuma bianca formata da mille piccolissimi volants in organza e chiffon trattenuti da un grappolo di fiordalisi blu balestria.







*La collezione realizzata esclusivamente con tecniche d'arte sartoriale gioca sui moti di velature e sovrapposizioni dei tessuti che danno al colore quell'effetto sfumato, quell'impronta, interpretata dallo stilista come sentimento e profondità del Tempo.*

*Colori che compongono la definizione del colore freddo e fanno da fondo ai piccoli ricamati e impalpabili da perline. Particolari intervenienti in rafia, seta pregiata, chiffon e lino.*

**CAMILLO BONA**



TACCHIFICIO

---

**STAR plast** s.n.c.

---

STAMPAGGIO  
MATERIE PLASTICHE

[www.starplastsnc.it](http://www.starplastsnc.it)

[info@starplastsnc.it](mailto:info@starplastsnc.it)



*... Tacchi per davvero ...*







# GATTINONI

*Universi contaminati, foreste disboscate, rifiuti e discariche, presenza  
di tempo inquietanti, ghiacciai in perpetuo fluire e defluire, agenti  
atmosferici che continuano a flagellare il mondo, rimettendo in  
discussione i rapporti tra l'uomo e la natura. Guillermo Mariotto  
per la nuova collezione di Alta Moda Gattinoni  
Primavera-Estate 2008 non si è lasciato intimidire ed ha lanciato  
la sua personale sfida. L'Uomo, la Donna, l'Ambiente.*



## Alissa Marilungo



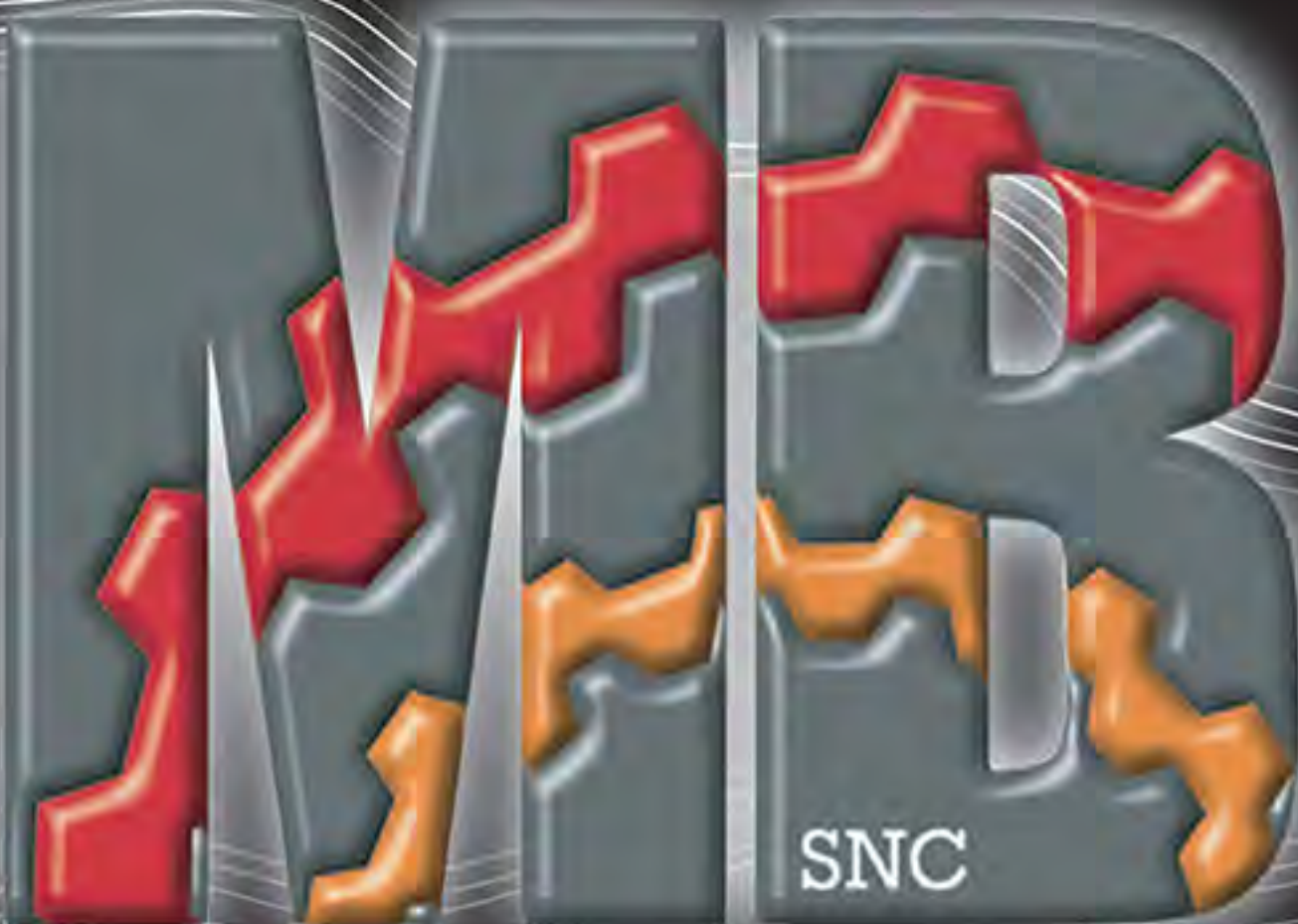




*Se la moda è arte, è il "sacro fuoco" che arde nella collezione a/c 08-09 di Gianni Calignano. Donne dall'ellure ammaliante incidono puntando il bersaglio: la preta maschile. Il sublime colpo di azzardo è prende forma in abiti longuetti dalle tinte accese di tessuti floreali. Lampi di "joie" illuminano le trasparenze, palpitante di una femminilità appena lambita. Seducenti "broderies" su "chiffon noir" evidenziano bruciate fugaci rincorresse lungo schiena filiforme.*

**GIANNI CALIGNANO**





SNC

## MACCHINE PER SOLETTIFICI E AUTOMAZIONI IN GENERE

- ▶ ASSISTENZA TECNICA
- ▶ VENDITA
- ▶ INSTALLAZIONE
- ▶ CONSULENZA
- ▶ PROGETTAZIONE

MB snc di Boi Marcello & C.  
Strada Prov. Sant' Elpidio, 6  
63018 Porto Sant' Elpidio (AP)  
Tel. 0734.902175 Fax 0734.801034  
www.mbsnc.com info@mbsnc.com



DOVE  
SIAMO

LE USCITE AUTOSTRADALI SONO:  
A NORD CIVITANOVA MARCHE - MACERATA  
A SUD FERMO - PORTO SAN GIORGIO





**REDWALL**  
 Monsac Monsac  
 Mezzini  
 POST CARD



**PROFILI - ACCESSORI IN SUGHERITE  
 E NASTRI PERSONALIZZATI**

**TESSUTI E FODERE PERSONALIZZATE PER  
 PELLETERIA E CALZATURE**



Sede Legale: Via Boccaccio, 1  
 64025 PINETO (TE)  
 Cell. 333 1396921  
 Tel. e Fax 085 9490124

Show room: Via Fiume, 19  
 64011 Alba Adriatica (TE)  
 Tel. e Fax 0861 711768  
 parisser@parisse.191.it

**PELLAMI STAMPATI**



**FLOCCATI E TESSUTI  
 PER PELLETERIE  
 E CALZATURE**



**ACCESSORI PER PELLETERIE  
 METAL FITTINGS LEATHER GOODS**

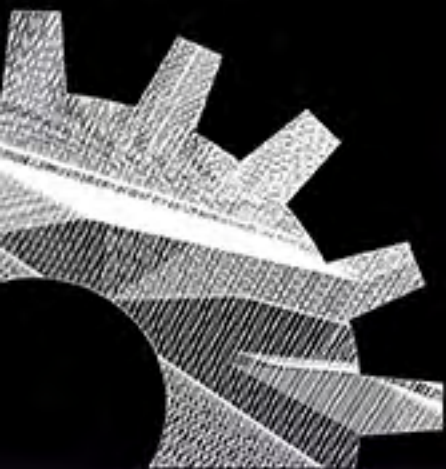




**MARCHEFIERE**

ENTE REGIONALE PER LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

**SIMAC**



**59<sup>a</sup> EDIZIONE**  
MOSTRA INTERNAZIONALE

**SALONE  
MACCHINE  
PER CALZATURIFICI**

**16 · 18 MAGGIO 2008**  
**CIVITANOVA MARCHE**  
**QUARTIERE FIERISTICO**



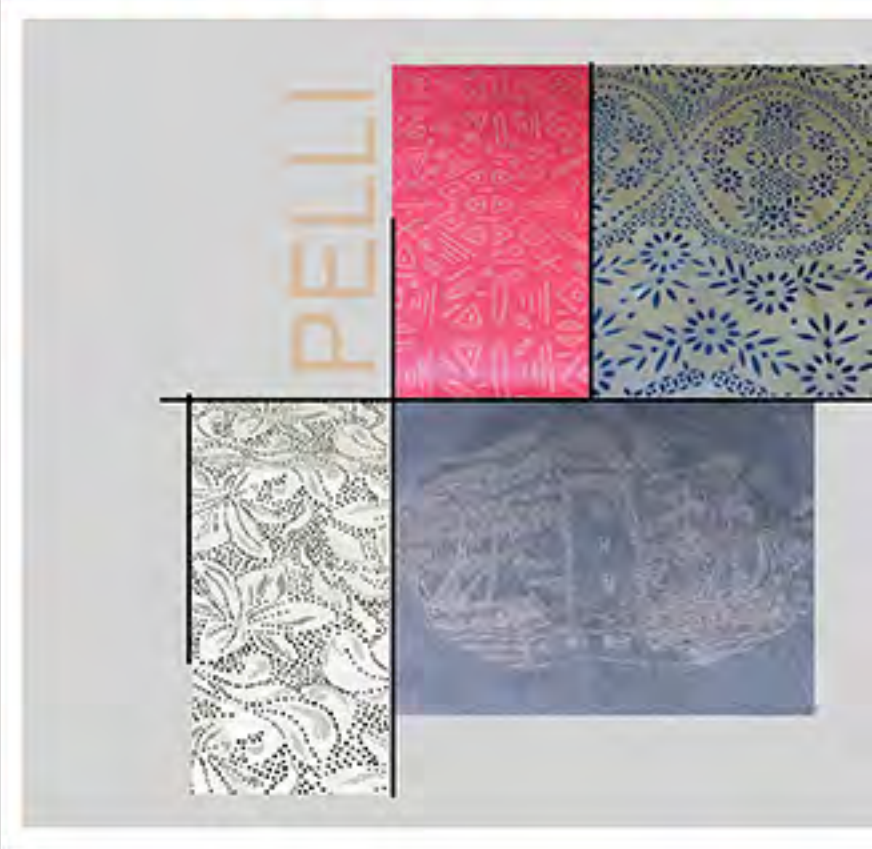
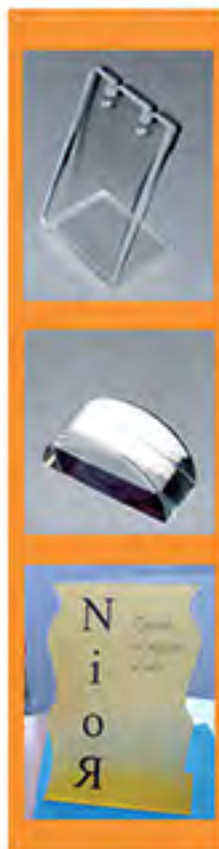


# LAVORAZIONI LASER SU TUTTI I MATERIALI

## ACCESSORI IN



PLEXIGLAS



METALLO



CUOIO



## LAVORAZIONI





# PIERONI

a c c e s s o r i

Punto Vendita Via Del Commercio ,1- 63015 M.URANO (AP) info. +39 0734 841758 fax. +39 0734 840177



[www.pieronianastasio.com](http://www.pieronianastasio.com) [info@peronianastasio.com](mailto:info@peronianastasio.com)







# DUE A SRL

ACCESSORI PER CALZATURE E SUOLIFICI

Via Fermana Sud 176/178  
63014 MONTEGRANARO (AP)  
Tel. 0734 890540  
Fax 0734 890542

[www.due-a.com](http://www.due-a.com)  
[due.a@tiscalinet.it](mailto:due.a@tiscalinet.it)



esclusivisti B.D.M. di nastri abrasivi  
di tutte le dimensioni e  
ruote dritte e sagomate



esclusivisti di lastre in  
PVC,  
Bachelite  
e Legno



spazzole di nostra produzione  
abrasive e lucidanti



# PIERBATTISTA DANILO & C. snc



MONOCOLORE - BICOLORE - TRICOLORE

**PIERBATTISTA DANILO & C. SNC**

**STAMPAGGIO FONDI IN TR**

Via San Giovanni, 27 - Monte Urano (AP) - Tel. 0734 840554 - Fax 0734 847712





 M.R.

*Filettatura*  
*Ricopertura:*  
*Solette, Tacchi e Fondi*



*Tranceria*  
*Applicazioni:*  
*Puntali e Forti*



# È nato SUITE



MaxiSuite



RegularSuite



MiniSuite



# IL PRIMO VILLAGE.

Suite Village Colle degli Olmi innova il modo di abitare. Un'idea nuova e diversa che nasce dalle esigenze e dai desideri di nuove fasce della popolazione, come i single e i manager. Situato nel comune di Montegranaro, offre una risposta concreta e prestigiosa alle aziende del triangolo calzaturiero di Civitanova Marche e della nuova provincia di Fermo che intendono acquistare una o più suite mettendole a disposizione dei propri clienti con lo stesso investimento solitamente destinato alle prenotazioni alberghiere.

Suite Village Colle degli Olmi unisce il piacere di vivere in una casa propria con tutti i servizi di un hotel, in un ambiente esclusivo e nella più completa privacy e sicurezza.

Chiama subito il Numero Verde, ti metteremo a disposizione un nostro consulente per trovare la migliore soluzione alle tue esigenze.



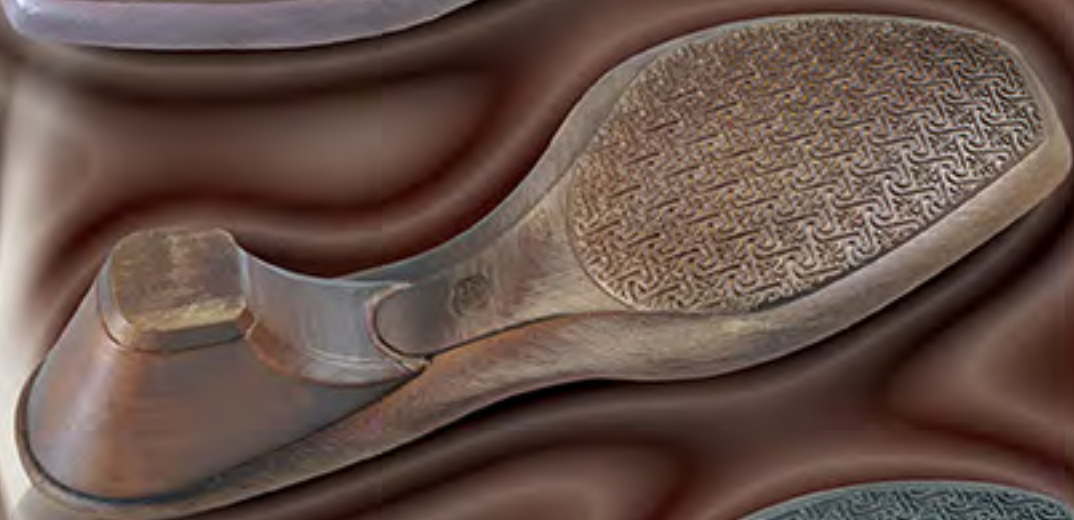
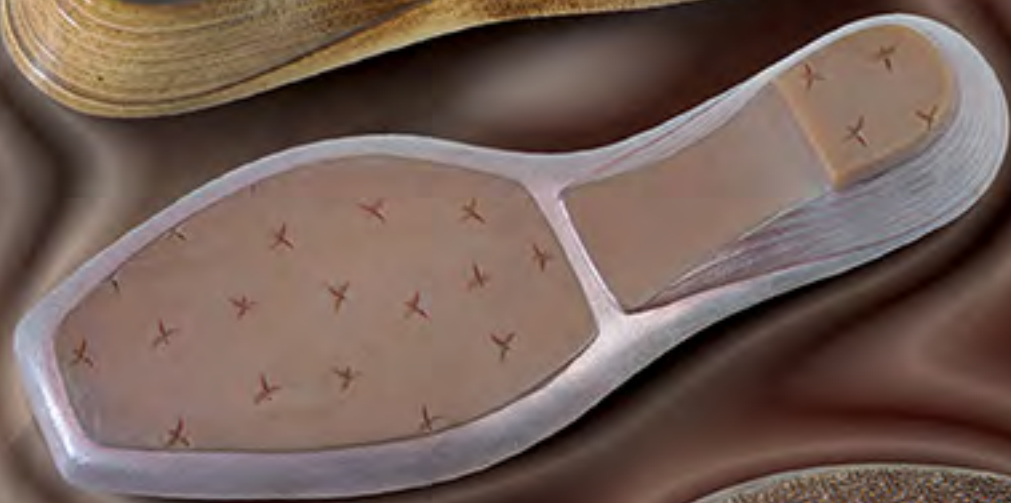
SUITE VILLAGE

Colle  
degli  
Olmi

**ABITARE A CINQUE STELLE.**



ROSIS s.a.s. Via Marche, 43 MORROVALLE (MC) - Tel. e Fax 0733 221333 - [rosissas@libero.it](mailto:rosissas@libero.it)





dal 1989

**ROSIS** s.a.s.

di Ercoli Robertino

**VERNICIATURA**

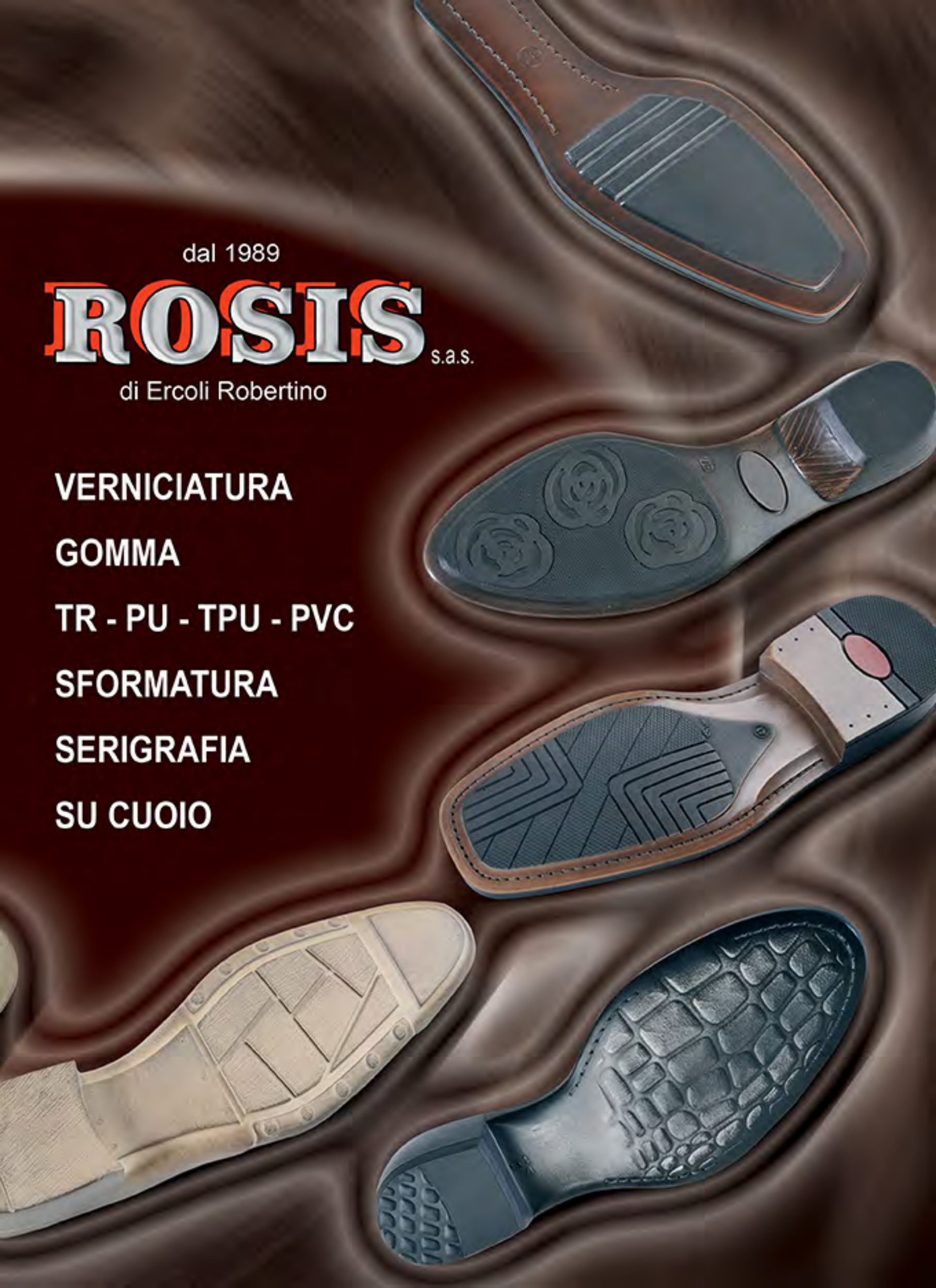
**GOMMA**

**TR - PU - TPU - PVC**

**SFORMATURA**

**SERIGRAFIA**

**SU CUOIO**







**MARCHE FIERE**

ENTE REGIONALE PER LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

3° SALONE  
DI ACCESSORI  
COMPONENTI  
E PELLAMI  
PER CALZATURE

**collezioni**  
**primavera-estate**  
**2009**



# ANTICIPAZIONI **MODA**

16 · 18  
MAGGIO 2008

QUARTIERE FIERISTICO  
**Civitanova Marche**

 **SCAM**  
FIERISTICO



# IL RE DELLA CANTINA



**N**egli storici locali del palazzo di Sant'Agostino di Sant'Elpidio a Mare il Re della Cantina può ospitare meeting, convention, cene e pranzi aziendali, cerimonie e feste in un ambiente gradevole ed accogliente ...



Pregiate carni nazionali ed internazionali alla griglia, pasta fatta a mano, ricchi buffet, dessert e dolci al cucchiaino di nostra produzione, fornita enoteca con oltre 300 etichette, cesti e confezioni regalo con vini e prodotti gastronomici tipici.



# CO.MA.PLA. srl

MACCHINE ED ACCESSORI USATI E REVISIONATI

**FILONZI**  
RAPPRESENTANZE

LE DITTE DISPONGONO DELLE MIGLIORI MARCHE  
ITALIANE ED ESTERE DI GRANULI TERMOPLASTICI  
(ABS-PS-PE-PP-PU-PA-PMMA-POM-PVC)



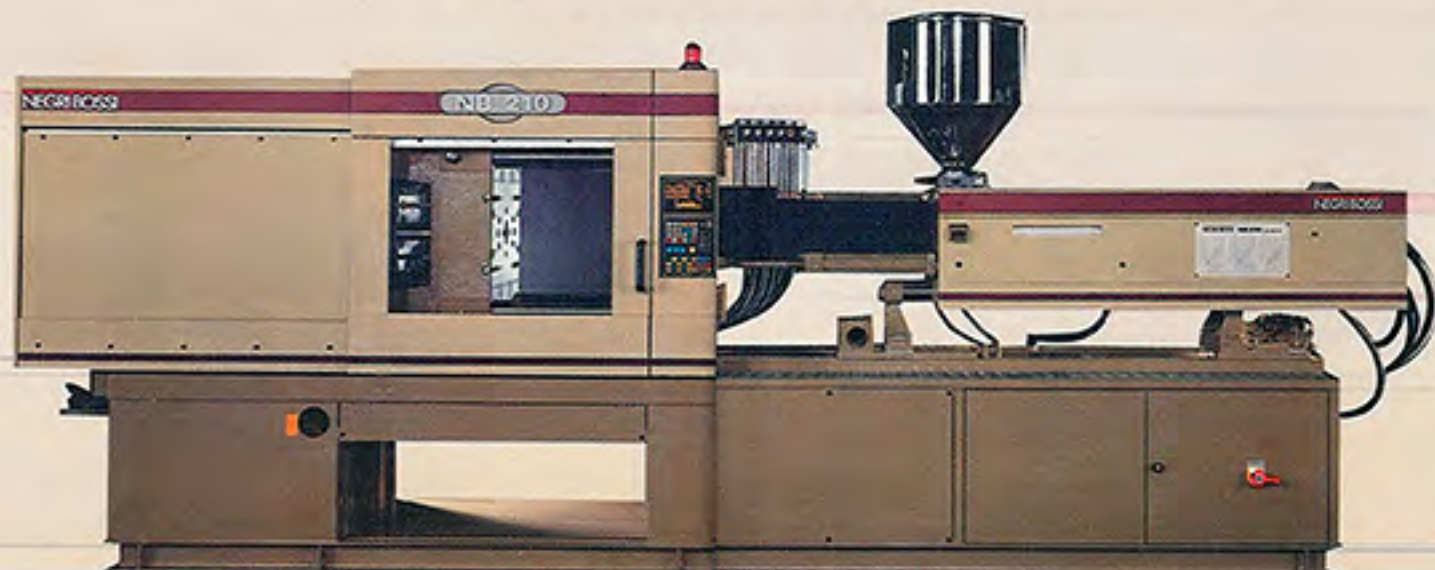
REFRIGERATORI



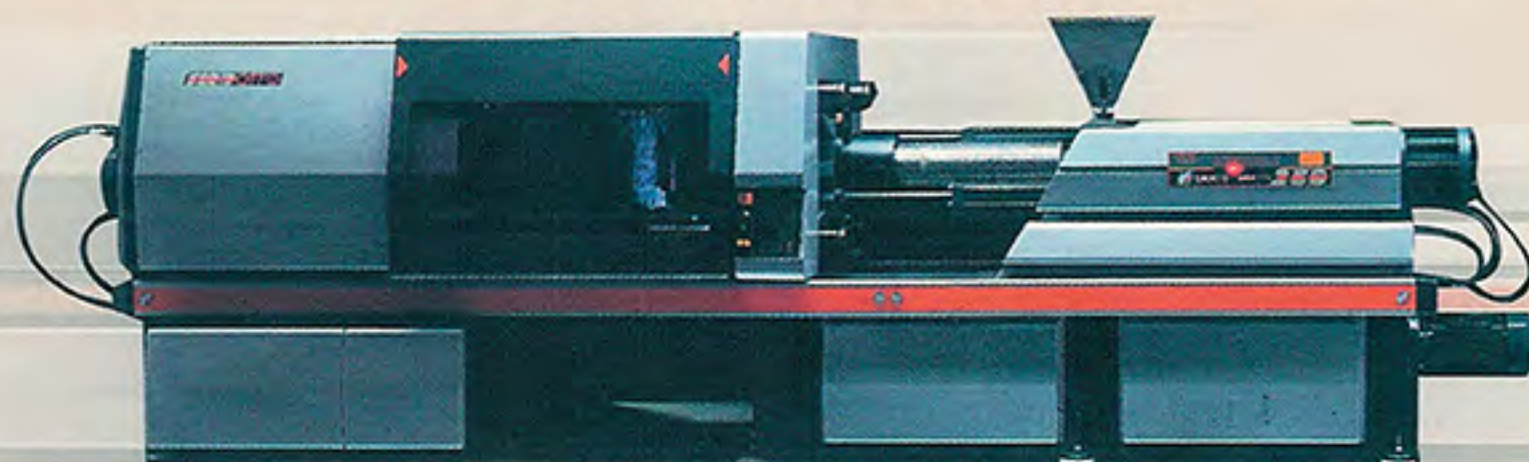
GRANULATORI



PRESMA PER TACCHI NUDI E FASCIATI



NEGRI & BOSSI PER ARTICOLI TECNICI

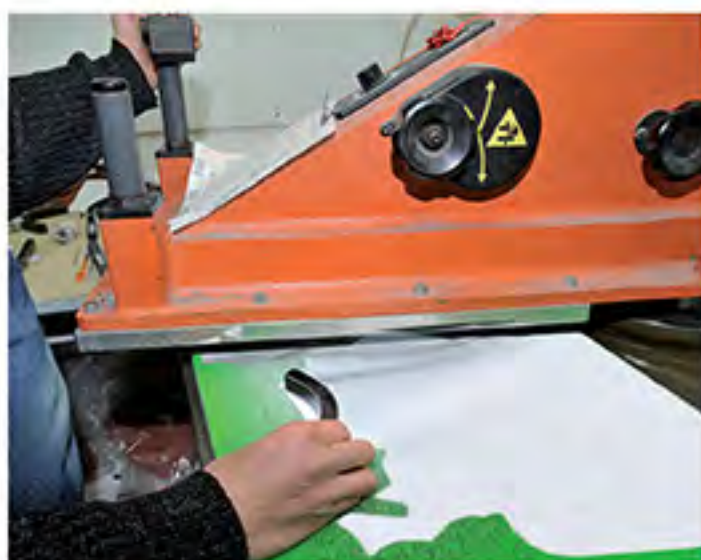


SANDRETTO PER ARTICOLI TECNICI





TRANCERIA  
**IDE.KA**  
by De Michele



LAVORAZIONE C/TERZI

ORLATURA

TAGLIO TOMAIE

CAD/CAM

TRANCIA

TAGLIO A MANO





**Bucatura**  
**Stampatura**  
**Scarnitura**  
**Borchie**  
**Occhielli**  
**Ricopertura**  
**bottoni e fibbie**

**Cucitura**  
**Cambratura**  
**Rivetti**  
**Ganci - VIS**  
**Automatici**

# TIZIANO RIPANI

LAVORAZIONE VARIE SU TOMAIE







Articolo da Regalo



Oggettistica



Cancelleria



[www.puntuofficiosrl.it](http://www.puntuofficiosrl.it)



OLD & NEW

  
**LONSDALE**  
 LONDON

FRUTTA

DIMENSIONE **danza**

**NUOVO PUNTO VENDITA**

Via Zaccagnini, 62 Palazzo del Commercio  
 63014 Montegrano Tel. e Fax 0734 892148



Ufficio

**PUNTO UFFICIO** s.r.l.

Via Umberto I<sup>a</sup>, 58 - 63018 Porto S. Elpidio (AP)  
 Tel. e fax 0734 903274 - 900897 - 992113  
 info@puntuofficiosrl.it





[mozzorec@mozzorecchia.191.it](mailto:mozzorec@mozzorecchia.191.it) [www.mariomozzorecchia.it](http://www.mariomozzorecchia.it)

Mozzorecchia Mario via san Francesco d'Assisi - Porto Sant'Elpidio (AP) - Tel. 0734 994480/996408 Fax 0734 994488









# La Garzardara

-Milano-



VEP

PELLAMI

Via Alfieri, 7 - 63018 PORTO SANT'ELPIDIO (AP)  
Tel. +39 0734 902025 - Fax +39 0734 906050  
[www.veppellami.com](http://www.veppellami.com)